

中央直管、教育部直属、“985工程”高校举办的独立学院

东南大学成贤学院

本科教学质量报告

(2022-2023学年)



2023年12月

2022-2023 学年本科教学质量报告目录

1. 学校概况.....	2
2. 本科教育基本情况.....	4
2.1 人才培养目标及服务定位.....	4
2.2 专业设置.....	4
2.3 学生情况.....	5
2.4 招生及生源质量.....	5
3. 师资与教学条件.....	8
3.1 师资队伍结构与发展和承担教学任务情况.....	8
3.2 校舍及建筑.....	12
3.3 教学经费.....	13
3.4 教学科研仪器设备.....	13
3.5 图书与信息资源.....	14
3.5.2 信息资源.....	14
4. 教学建设与改革.....	15
4.1 专业建设原则与目标.....	15
4.2 人才培养方案修订.....	16
4.3 课程、教材建设与教科研情况.....	17
4.4 专业培养能力.....	18
4.4.1 专业定位与规划清晰.....	18
4.4.2 专业教学资源充足.....	19
4.4.3 专业培养过程良好.....	20
4.4.4 增强“双创”、强化竞赛和夯实毕业设计工作来促进学生实践能力培养..	21
4.4.5 奖励与预警并举，教师与辅导员合力，构建学风管理新模式.....	23
5. 学生学习效果.....	23
5.1 毕业、就业、学位授予、升学情况.....	23
5.2 就业质量.....	23
5.3 学生学业成效与综合素养.....	24
5.4 满意度.....	26
6. 质量保障体系.....	26
6.1 管理与服务.....	26
6.2 质量监控和评价.....	27
6.3 开展教学质量监控与评估工作.....	30
7. 特色发展.....	31
7.1 以一流专业建设为抓手，增强专业办学活力.....	31
7.2 创新产教融合举措，强化品牌专业建设.....	31
7.3 着力构建“大学工大教学”育人格局，建立健全全员、全过程、全方位育人长效机制，落实立德树人根本任务.....	32
8. 需要解决的问题.....	33
附录：东南大学成贤学院《2022-2023 学年本科教学质量报告》支撑数据.....	34

东南大学成贤学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

1. 学校概况

东南大学成贤学院始创于 1998 年,2003 年经教育部批准改用现名,是由“985”“211”重点建设高校东南大学用全新的办学理念和运行模式举办的独立学院,培养普通全日制本科学生。它是东南大学发展事业的重要组成部分,是其在第二层面培养高水平应用型人才、服务国家和社会经济发展的重要窗口。学校具有独立法人资格、独立校园、实行相对独立的教学管理。学校实行董事会领导下的院长负责制,东南大学校长黄茹教授任董事会董事长、法定代表人,东南大学党委副书记邢纪红教授兼任学院院长。2012 年 3 月,学校顺利完成事业单位法人登记,成为江苏省首批完成事业单位法人登记试点的独立学院。

学校坐落于东南大学本科教学基地——浦口校区,位于南京市江北新区,地理位置优越,交通便捷畅达。地铁三号线贯通东南大学九龙湖校区、四牌楼校区和东南大学成贤学院,形成南京站、南京南站以及市中心的一小时交通圈,学生可最大限度共享东南大学教学资源。校园风景优美、绿树成荫、景色宜人,是莘莘学子修身治学的理想之地。学校建有三个校级公共实验中心(计算中心、物理实验中心、电工电子实验中心)和金工实习基地并且各专业均建有综合实验室;现代化图书馆藏书近 110 万册并共享东南大学的全部电子图书资源。大学生活动中心、标准体育场、室内体育馆、足球场、篮球场、羽毛球场、网球场、乒乓球室、健身房、超市等设施一应俱全,生活服务方便快捷。良好的办学条件和优质的教学资源为培养高水平应用型人才提供了理想的环境。

学校设有建筑与艺术设计学院、电子与计算机工程学院、土木与交通工程学院、机械与电气工程学院、制药与化学工程学院、经济管理学院、基础部 7 个院(部),9 个党政管理部门,2 个直属单位,现有招生的本科专业 29 个,师生员工 1.1 万余人。学校紧密依托东南大学雄厚的学科资源和优质的教学资源,以“人才需求大、国内有影响、就业前景好、支撑力量强”为专业设置原则,所设专业以社会需求旺盛的工科专业为主。2007 年教育主管部门批准我校 17 个专业列入江苏省本二批次招生,是当年全国列入本二批次招生专业和人数最多的独立学院,2014 年全部专业(含方向)列入本二批次招生。

学校拥有以东南大学专家教授为核心的一流教师管理团队,坚持选聘学术水平高、科技创新能力强、教学经验丰富的高级职称教师担任学科带头人和专业负责人;坚持选聘相关领域的高层次人才担任专业建设委员会咨询顾问;各专业拥有由高水平学术带头人领衔、优秀中青年学术骨干为主体、经验丰富的行业企业专家组成的结构合理、业务精湛、爱生敬业的专任教师队伍;并申请包括长

江学者、“杰青”科学家、千人计划学者、博士生导师等在内的一批高水平教师担任各专业的讲座教授和客座教授。学校建有制度化、常态化的教师专业发展平台，确保了高质量的课堂教学和实践教学。学校牢固树立教学质量生命线意识，对人才培养全过程每一个环节都制定了相关制度和保障措施，教育运行和管理都有严格的流程和管控标准。学校为了强化质量意识，构建质量文化还成立专门的质量保障部门，来完善的教学质量保障体系，优化质量评价标准，组建了东南大学资深教授组成的教学督导组全面指导学院的人才培养工作。

学校努力搭建丰富多样的课外创新实践平台，图书馆设置了创客空间，各二级学院成立了创新实验室，以“大学生创新课题立项计划”为载体，进行创新实践训练，为培养学生较强的动手实践能力和良好的综合素质提供丰富的载体和条件。学校将创新实践与各类竞赛相结合，组织学生参加国内外各类竞赛活动，获奖数和获奖等级位居全国民办本科院校的前列，且已超过省内众多公办本科高校。

学校目前设立 32 个学生社团和 4 个学生艺术团，并坚持以社团为阵地，以基层团组织为堡垒，设置思想引领、文化育人、创新创业、社会实践、志愿公益、体育健身等版块，以新思想公开课、团日活动、社会实践、交流研讨会、第二课堂成绩单等形式开展了丰富多彩的活动，该学年有 2 万多人次参与了社团里的各类活动，参与度和活跃度都稳重有升。

学校秉承东南大学百年办学优良传统，坚持“以生为本”理念，努力构建体现自身学科优势、科学合理、富有特色的课程体系；积极推进学分制改革，不断加大转专业自由度，并设置辅修专业制度；对重要的基础课实行分级分层教学，为不同学业基础、不同发展取向的学生提供足够的发展空间；积极探索“做学结合”“案例教学”“项目驱动”“现场教学”等多样化教学方法，积极探索“优才优育”“校企合作”“国际合作”等培养模式，实现了人才培养与社会需求的无缝对接。学校依托东南大学的国际合作资源，以选派交流生、硕士项目学习、暑期游学等形式进行国际交流，为学生出国深造搭建平台。

求真求美、成人成贤，人才辈出、桃李满园。我校毕业生以“知识基础扎实、实践能力突出、综合素质优良”赢得社会广泛赞誉。毕业生年终就业率均值保持在93%以上，有一大批毕业生被中国水利水电研究院、中国航天科技集团、东南大学建筑设计研究院、中国核工业建设集团、中国石化集团、南瑞集团、中国电信等大型企事业单位录用。2022 年考研升学率约 12.33%，其中“985”“211”“双一流”高校录取率占比 30%左右。2010 年 6 月，学校党委被评为“江苏省高校先进基层党组织”，是全省唯一获得此项殊荣的独立学院。2012 年 10 月，学校被江苏教育厅授予“江苏省教学工作先进高校”荣誉称号，是全省获得此项荣誉称号的两所独立学院之一。近年来，在江苏省教育厅的专业抽检评估中多次以全部

为 A 的优异成绩位列全省第一，并获得“江苏省共青团考核优秀”“江苏省价格诚信单位”“江苏省平安校园”“江苏省模范职工小家”“玄武区征兵先进集体”等荣誉称号。又好又快发展的东南大学成贤学院将坚持“创模式、改机制、拓资源、求特色、图提升”的发展战略，科学定位、特色发展，凝心聚力、开拓创新，深化应用型本科院校人才培养改革，服务地方经济社会发展，为创建在国内具有较强影响力的高质量应用型大学打下坚实基础。

2. 本科教育基本情况

2.1 人才培养目标及服务定位

人才培养目标：满足不同行业动态变化的人才需求和不同基础学生的个性化发展需求，坚持立德树人，实施“德育、智育、体育、美育、劳育”五育并举，培养“德智体美劳”全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向工程现场和生产、管理一线，具有较强学习应用能力、实践动手能力、创新创业能力和职业岗位能力的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足江苏，面向全国。

2.2 专业设置

截止 2022 年底，学校设有 7 个院（部），31 个本科专业，其中有 5 个新专业，分别是功能材料专业、护理学、视觉传达、交通工程、智能制造。

学校现有 29 个本科专业都纳入招生计划，跨多学科门类已形成以工、经、管、艺多学科协调发展的本科专业规模，基本具备了建筑与艺术设计类、化工与制药类、电子信息与计算机类、土木与交通类、电子商贸类、财税类、机械类、电气类八大专业群布局。截止 2023 年 12 月底，目前本科专业布局结构为：其中工学专业 18 个占 58.06%、理学专业 2 个占 6.45%、经济学专业 3 个占 9.68%、管理学专业 5 个占 16.13%、艺术学专业 3 个占 9.68%。

表1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	首届招生年度
1	计算机科学与技术	080901	工学	2003
2	软件工程	080902	工学	2013
3	自动化	080801	工学	2003
4	电子科学与技术	080702	工学	2004
5	电子信息工程	080701	工学	2004
6	电气工程及其自动化	080601	工学	2005
7	土木工程	081001	工学	2004
8	工程管理	120103	管理学	2004
9	智能制造	081008T	工学	2005

10	工程造价	120105	工学	2014
11	国际经济与贸易	020401	经济学	2004
12	物流管理	120601	管理学	2004
13	电子商务	120801	管理学	2004
14	会计学	120203k	管理学	2004
15	财务管理	110204	管理学	2007
16	税收学	020202	经济学	2013
17	市场营销	120202	管理学	2004
18	机械设计制造及其自动化	080202	工学	2004
19	机械工程	080201	工学	2013
20	环境设计	130503	艺术	2006
21	动画	130310	艺术	2006
22	建筑学	082801	工学	2010
23	风景园林	082803	工学	2014
24	化学工程与工艺	081301	工学	2006
25	制药工程	081302	工学	2007
26	药事管理	100704T	理学	2013
27	护理学	101101	理学	2018
28	视觉传达	130502	艺术	2018
29	功能材料	080412T	工学	2019
30	交通工程	081802	工学	2020

2.3 学生情况

截止 2023 年 9 月底，全日制在校生 11907 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 100%。2022-2023 学年本科在校生 11664 人（含一年级 2903 人，二年级 2617 人，三年级 2913 人，四年级 3197 人，其他 34 人）。22 届毕业生中有 377 人升学或深造，72 人境外（地区）攻读学位，考研升学率达 12.30%，其中“985”“211”“双一流”高校录取率占 30%左右。

2.4 招生及生源质量

学校积极构建全员参与的招生宣传队伍，不断丰富和挖掘招生宣传亮点，开展“有温度”的招生宣传工作，讲好“成贤故事”。百余位招生宣传老师、近 400 余名学生志愿者省内外各地开展百余场线上、线下招生咨询会，并深入各生源地中学进行招生宣传。学校通过教育部、各省市教育考试院高招咨询平台、校招生网、QQ 群、400 招生热线、各新媒体平台等 20 多种渠道，为考生及家长提供咨询服务。学校开展“优秀生源基地建设”“优秀学子母校行”等活动，精准进行招生宣传。

学校加强线上宣传，针对江苏省 13 个地区及 23 个外省，分别建立招生咨询 QQ 群；新增招生 PLUS 程序、智能问答小程序；开通今日头条、抖音、B 站官方

账号；借助“学院介绍”系列微信推送、“成贤与你云相约”、“带你看校园”系列直播活动、“招生指南电子书”等招生宣传形式，开展全媒体、广覆盖的立体式宣传，打造成贤品牌。

东南大学成贤学院 2023 年在江苏省本科批次招生录取工作续写佳绩，生源质量稳步提升！我校普通类（历史类）、艺术类（历史类、物理类）均位居全省同类院校第一！我校专业组展现出强劲实力，优质生源质量整体显著提升。普通类历史类共有 143 名考生在 510 分以上，物理类共有 615 名考生在 500 分以上。历史类最高分 535 分，录取至护理学专业；物理类最高分 617 分，录取至计算机科学与技术专业。艺术类历史类最高分 500 分，录取至视觉传达设计专业；物理类最高分 516 分，录取至动画专业。

从报考情况看，我校强势专业仍受考生及家长热捧。普通类历史类护理学、会计学专业录取分超 512 分，其中护理学专业录取最低分 515 分、平均分 521.3 分；物理类计算机科学与技术、软件工程、护理学、会计学、电气工程及其自动化、建筑学、税收学专业录取分超 500 分，其中计算机科学与技术专业录取最低分 511 分、平均分 518.8 分。

近年来，学校全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，立足区域经济社会发展需求，延伸东南大学优质教育资源。武书连 2023 中国高水平独立学院排名中，我校综合实力位居全国第 9，连续领先省内同类院校。

2023 年，学校对专业做了优化配置，设立了以 1 个大类和 27 个专业。2023 年学校计划招生 2476 人，实际录取考生 2468 人，实际报到 2411 人。实际录取率为 99.68%，实际报到率为 97.69%。特殊类型招生 219 人，招收本省学生 1975 人。学校面向全国 24 个省招生，其中理科招生省份 12 个，文科招生省份 12 个。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
福建省	本科批招 生	历史	5	481.0	483.6	2.6
福建省	本科批招 生	物理	24	477.0	486.7	9.7
广东省	本科批招 生	历史	7	484.0	490.9	6.9
广东省	本科批招 生	物理	23	492.0	495.2	3.2
河北省	本科批招 生	历史	1	467.0	467.0	0.0
河北省	本科批招 生	物理	10	483.0	495.1	12.1
湖北省	本科批招	历史	2	471.0	476.0	5.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
	生					
湖北省	本科批招 生	物理	4	483.0	487.5	4.5
湖南省	本科批招 生	历史	3	448.0	458.0	10.0
湖南省	本科批招 生	物理	3	462.0	464.0	2.0
江苏省	本科批招 生	历史	351	500.0	509.8	9.8
江苏省	本科批招 生	物理	1191	485.0	501.3	16.3
辽宁省	本科批招 生	历史	2	463.0	466.0	3.0
辽宁省	本科批招 生	物理	3	442.0	451.3	9.3
重庆市	本科批招 生	历史	2	450.0	460.0	10.0
重庆市	本科批招 生	物理	8	448.0	453.5	5.5
山东省	本科批招 生	不分文理	20	477.0	486.5	9.5
上海市	本科批招 生	不分文理	8	430.0	437.0	7.0
天津市	本科批招 生	不分文理	5	496.0	500.8	4.8
浙江省	本科批招 生	不分文理	120	530.0	546.5	16.5
安徽省	第二批次 招生 A	文科	10	471.0	474.4	3.4
安徽省	第二批次 招生 A	理科	20	467.0	473.2	6.2
甘肃省	第二批次 招生 A	文科	4	439.0	442.5	3.5
甘肃省	第二批次 招生 A	理科	6	389.0	395.3	6.3
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	文科	4	462.0	464.5	2.5
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	理科	6	405.0	408.7	3.7
贵州省	第二批次 招生 A	文科	3	496.0	499.7	3.7
贵州省	第二批次	理科	5	404.0	407.0	3.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
	招生 A					
河南省	第二批次 招生 A	文科	9	508.0	514.4	6.4
河南省	第二批次 招生 A	理科	21	480.0	488.8	8.8
黑龙江省	第二批次 招生 A	文科	2	380.0	386.5	6.5
黑龙江省	第二批次 招生 A	理科	3	380.0	384.7	4.7
吉林省	第二批次 招生 A	文科	2	404.0	412.0	8.0
吉林省	第二批次 招生 A	理科	3	368.0	370.7	2.7
江西省	第二批次 招生 A	文科	17	501.0	502.5	1.5
江西省	第二批次 招生 A	理科	23	476.0	480.7	4.7
陕西省	第二批次 招生 A	文科	4	457.0	458.3	1.3
陕西省	第二批次 招生 A	理科	8	403.0	406.4	3.4
四川省	第二批次 招生 A	文科	5	496.0	500.2	4.2
四川省	第二批次 招生 A	理科	7	469.0	475.6	6.6
云南省	第二批次 招生 A	文科	4	491.0	494.4	3.4
云南省	第二批次 招生 A	理科	6	433.0	467.1	34.1
山西省	第二批次 招生 B	文科	15	416.0	419.0	3.0
山西省	第二批次 招生 B	理科	15	391.0	395.3	4.3

3. 师资与教学条件

3.1 师资队伍结构与发展和承担教学任务情况

学校本着“人才强校、做强增量，激活存量”的师资队伍建设思路，重点加强学科专业带头人、主干课程负责人、教学名师的培养，重点建设好专业和特色学科的中青年骨干师资。有一批专业素养高、学术能力强、教学水平优的教师脱颖而出，充实到系主任、专业负责人的岗位上。学校根据自身办学实际，教师队

伍坚持专职兼职相结合、长聘短聘相结合、突出重点与优化结构相结合，提高双师比例、高级职称比例、博士学位比例，优化年龄结构，保证骨干层的相对稳定和流动层的出入有序，兼顾不同学科专业师资的建设需求，保持整个队伍的动态平衡。

2022-2023 学年，学校有专任教师 177 人、外聘教师 634 人，合计 811 人，折合教师总数为 494 人，按折合学生数 11685 计算，生师比为 23.61。我校专业带头人总人数为 32 人，其中具有高级职称的 32 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 15 人，所占比例为 46.88%。

2023 年 9 月底学校现有专任教师 177 人，在聘兼职教师 488 人。专任教师中，“双师型”教师 68 人，占专任教师的比例为 38.42%；具有高级职称的专任教师 79 人，占专任教师的比例为 44.63%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 170 人，占专任教师的比例为 96.05%。现有兼职教师中，具有高级职称的教师有 259 人，占兼职教师的比例为 53.10%；具有研究生学位的教师有 317 人，占兼职教师的比例为 76.03%其中博士学位 142 人，占兼职教师的比例为 29.10%；来自企业行业的兼职教师有 97 人，占兼职教师的比例为 19.87%

专任教师中 45 岁以下的青年教师为 150 人，年龄在 46-55 岁的教师为 17 人，年龄在 55 岁以上的教师为 10 人，中青年教师的比列为 84.75%，中青年教师已成为教师队伍的主体。学校有实验技术人员 28 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 17.86%，具有硕士及以上学位 15 人，所占比例为 53.57%。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	177	/	488	/	665		
职称	正高级	5	2.82	46	9.43	61	9.17
	其中教授	5	2.82	40	8.20	45	6.77
	副高级	74	41.81	213	43.65	287	43.16
	其中副教授	72	40.68	172	35.25	244	36.70
	中级	83	46.89	200	40.98	283	42.56
	其中讲师	77	43.50	148	30.33	225	33.83

项目		专任教师		外聘教师		教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	9	5.08	12	2.46	21	3.16
	其中助教	9	5.08	8	1.64	17	2.56
	未评级	6	3.39	17	3.48	23	3.46
最高学位	博士	9	5.08	142	29.10	151	22.71
	硕士	161	90.96	229	46.93	390	58.65
	学士	7	3.95	100	20.49	107	16.09
年龄	35岁及以下	38	21.47	49	10.04	87	13.08
	36-45岁	112	63.28	173	35.45	285	42.86
	46-55岁	17	9.60	153	31.35	170	25.56
	56岁及以上	10	5.65	113	23.16	123	18.50

近两学年教师职称、年龄、学位情况见图 1、图 2、图 3。

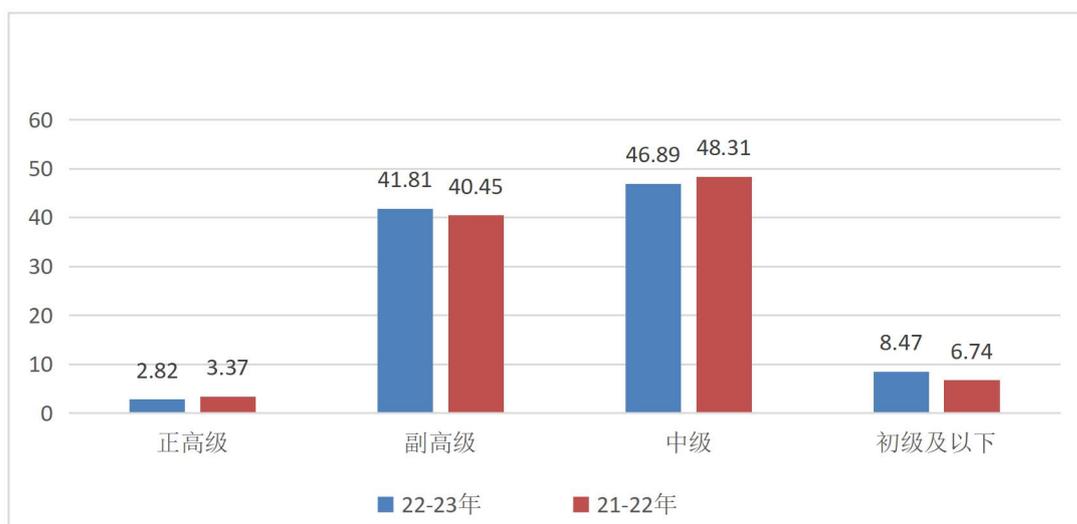


图 1 近两学年教师职称情况对比 (%)

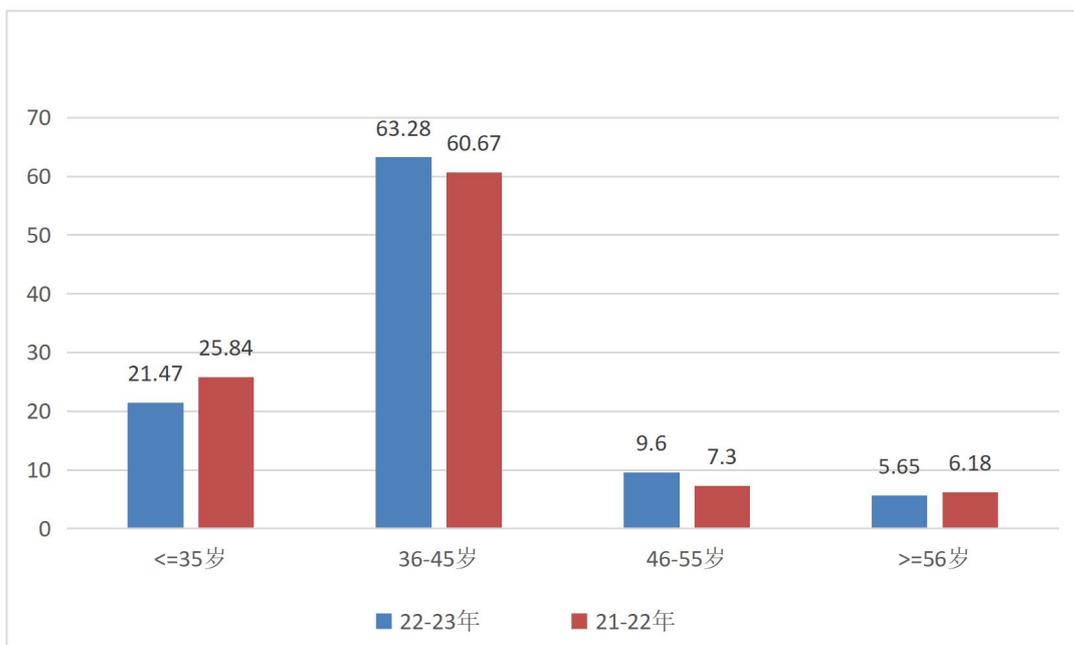


图2 近两学年专任教师年龄结构 (%)

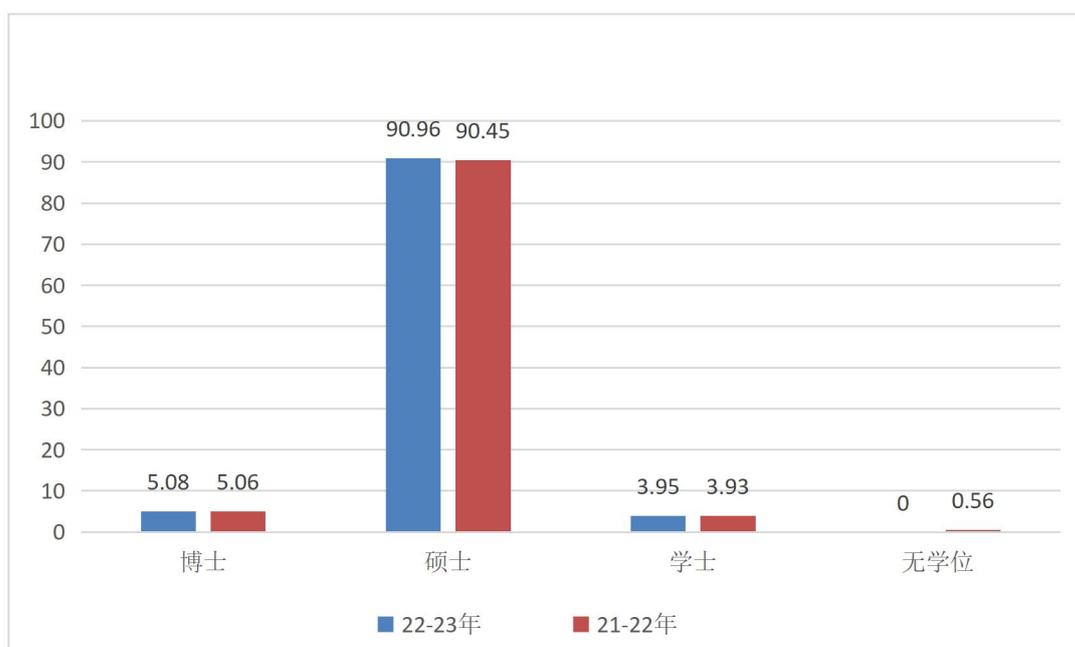


图3 近两学年专任教师学位情况 (%)

2022-2023 学年，教师踊跃参与各级别的赛事，积极参加业务培训，不断提升自身的教师胜任力，提高教师们的教学艺术。经江苏省东南大学成贤学院教师高级专业技术资格评审委员会评审，23 年有 29 人晋升专业技术资格。获高级职称有 14 人，其中教授 1 人、副教授 11 人、副研究员 2 人；获中级职称有 12 人，其中讲师 7 人、助理研究员 2 人、实验师 3 人；3 人初定专业技术资格，其中助教 3 人。学校开展以访问学者为载体的院级骨干教师遴选培养制度，这学年学校组织申报、审核、评审，报送国内访问学者 5 人，并签订《东南大学成贤学院访问学者选派合同书》，已启动培养工作。1 名教师获得江苏省高校“青蓝工程”

培养对象。1名辅导员荣获“江苏省高校辅导员年度人物”入围奖，14名教师指导学生获得江苏省高校优秀毕业设计（论文）奖项。教师们积极参加省教育厅、省学会、省协会和学校组织的各类教学竞赛中150多人次教师在获奖。教师积极参加由教师发展中心组织的各种形式的教学培训40多场。为了增强学生的实践创新能力，促进学生学以致用，教师们鼓励学生参加各项学科、技能竞赛，做了大量的培育和指导工作，在学生获奖的竞赛中参与指导的专任教师达120人。

本学年高级职称教师承担的课程门数为481，占总课程门数的49.64%；课程门次数为1586，占开课总门次的42.51%。本学年主讲本科专业核心课程的教授9人，占授课教授总人数比例的52.94%。高级职称教师承担的本科专业核心课程112门，占所开设本科专业核心课程的比例为47.86%。

正高级职称教师承担的课程门数为38，占总课程门数的3.92%；课程门次数为70，其中教授职称教师承担的课程门数为24，副高级职称教师承担的课程门数为464，占总课程门数的47.88%；课程门次数为1521，占开课总门次的40.77%。其中副教授职称教师承担的课程门数为419，占总课程门数的43.24%；课程门次数为1316，占开课总门次的35.27%。

3.2 校舍及建筑

根据2023年统计，学校总占地面积81.63万m²，学校总建筑面积为30.68万m²。学校现有教学行政用房面积共164376.89m²，其中教室面积45731.42m²，实验室及实习场所面积67808.65m²。拥有1座体育馆，其面积为2238.96m²，35块运动场地，运动场面积58213m²，拥有绿化面积311689m²。按全日制在校生10907人算，生均学校占地面积为74.84（m²/生）。生均建筑面积为28.12（m²/生），生均教学行政用房面积为15.07（m²/生），生均实验、实习场所面积6.22（m²/生）。生均运动场面积5.34（m²/生），生均体育馆面积0.21（m²/生）。

表4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	816252.00	74.84
建筑面积	306752.00	28.12
教学行政用房面积	164376.89	15.07
实验、实习场所面积	67808.65	6.22
体育馆面积	2238.96	0.21
运动场面积	58213	5.34

3.3 教学经费

学校优先保障本科教学经费投入，本科教学日常运行经费预算逐年增加。2022-2023 学年，学校的教学经费预算投入充足，本科教学运行顺畅，为教学质量提供了财务保障。2022 年教学日常运行支出为 2971.78 万元，本科实验经费支出为 241.70 万元，本科实习经费支出为 149.82 万元。生均教学日常运行支出为 2724.65 元，生均本科实验经费为 221.60 元，生均实习经费为 137.36 元。在确保本科教学运行经费的同时，投入本科教学专项经费为 1084.08 万元，重点保障教学改革、专业建设、课程及教材建设、教师培训与发展、学生实践与创新创业教育等方面投入。

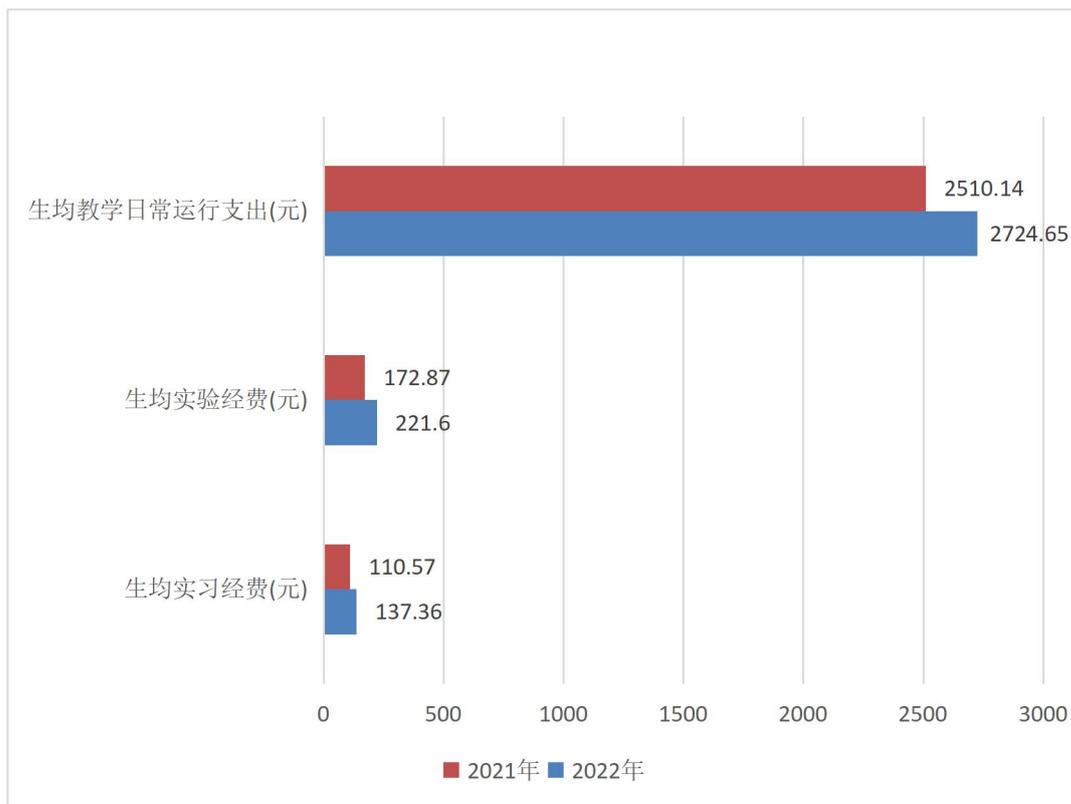


图 4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

3.4 教学科研仪器设备

学校依据“突出专业、合理布局、优化配置、科学管理、资源共享”的原则，加强对全院现有实验实践资源的统筹规划和有效整合，逐步按专业群、或跨系科，打造有利学科交叉、有利专业复合、高度共享的实验实训平台，提高实验室和设备的使用效益，满足高质量应用性人才培养需要。截止到 2023 年 8 月，学校建有计算中心、物理实验中心、电工电子实验中心三个校级公共实验中心和一个金工实习基地，6 个二级学院均建有的专业综合实验（训）中心，共有 90 个专业实验场所。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.65 亿元，生均教学科研仪

器设备值 0.6 万元。当年新增教学科研仪器设备值 283.32 万元。本科教学实验仪器设备 7339.0 台（套），合计总值 0.554 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 77 台（套），总值 1485.01 万元，按本科在校生 11907 人计算，本科生均实验仪器设备值 5078.05 元。学校在确保教学科研仪器设备及场地满足实际教学需求的基础上，还加大实验室升级改造力度，积极推动学生创新创业平台和学生实习实践基地建设。

3.5 图书与信息资源

3.5.1 图书资源

学校历来重视图书馆硬件建设和资源扩充。截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 15782.86m²，阅览室座位数 2887 个。图书馆拥有纸质图书 109.10 万册，当年新增 43901.0 册，生均纸质图书 100.03 册；拥有电子期刊 25.95 万册，学位论文 624.88 万册，音视频 664750 小时。2022 年图书流通量达到 1.36 万本册，电子资源访问量 722.08 万次，当年电子资源下载量 30.55 万篇次。学校初步建立了多学科门类的综合馆藏体系，具有鲜明的馆藏特色。

为了充分发挥图书馆的第二课堂作用，营造良好的读书氛围，提高学生的人文素质，努力推进全校的学风建设，图书馆每年举办“读书节”活动。读书节期间，图书馆举办了学术报告会、读者座谈会、电子资源培训讲座、读者满意度调查、文献资源损坏警示展、“超期免责日”、“国家级出版社书展”、“你选书、我采购”等丰富多彩的活动。面向毕业生开展了“见证阅读时光”的活动，向毕业生赠送“阅读证书”，让阅读承载回忆。这一系列的活动，增强了师生参与图书馆建设的意识，营造了多读书、读好书的良好文化氛围，受到学校广大师生的欢迎和好评。

图书馆不断引进新理念、新技术、新手段，为读者提供更贴心的服务，学校开通的移动图书馆，可以使读者随时随地实现快速查询的功能，还拥有独有的提示书籍阅读期限到期等提醒功能。为满足师生多样化的阅读需求，创造更浓厚的研学氛围。图书馆建立“学习共享空间”服务区域，设立了“研讨共享空间”、“信息教育培训中心”、阅读共享中心和创客共享中心。图书馆已经成为学校教师教学科研和学生专业拓展学习的文献资源支撑保障中心。

3.5.2 信息资源

学校建有功能齐备、运行良好的高速光纤校园网，并通过千兆过江光缆与东南大学四牌楼校区互联。学生宿舍、图书馆、教室均接通了互联网，教学楼、图书馆、实验大楼、学生活动中心等实现了校园网无线覆盖。学校先后建成了功能齐全的网络管理中心、校园网应用服务系统、实践教学综合管理平台和本科教学

网站，实现了网上选课、网上排课、网上登录成绩、网上查询成绩、网上学籍审核、网上评教、网上办公、网上咨询服务等教务信息化管理功能，使所有教学管理环节全部实现了信息化管理。

在原有的校园信息化建设的基础上，学校又提出建设“数字化校园”迈向“智慧校园”目标。学校投入大量资金用于数字化校园工程及相关基础设施建设，构建了统一数据标准的共享数据库系统，完成了教务、人事、实验、图书、资产、财务、一卡通、网络计费、邮件、智能电表、网上竞价等十几个应用系统的数据集成，实现统一身份认证、个性化信息门户以及共享数据中心等重要功能，完成了“企业微信”（含财务缴费、成绩查询、课表查询、宿舍电表充值等功能）、校园卡微信充值等移动应用建设任务、档案管理信息系统的建设，学生一站式线上事务服务和校园卡虚拟化聚合支付项目，基本搭建好了“数字化校园”总体框架，为未来更进一步的“数字化校园”建设奠定了一个坚实的基础，将使学校的现代化水平得到整体提升。

学校校园网主干带宽达到 1000Mbps，校园网出口带宽 2100Mbps。网络接入信息点数量 3900 多个，电子邮件系统用户数 1800 多个，管理信息系统数据总量超 80GB。目前信息化工作人员 13 人。

4. 教学建设与改革

4.1 专业建设原则与目标

学校在依托母体学校优势专业的基础上，结合国家和省教育厅对定位为应用型高校发展的要求，对专业设置上进行了充分的调研，坚定培养适应经济社会发展的高水平的应用型本科人才。学校根据区域经济发展、产业转型升级和产业链的拓展，来设置、调整、优化专业，使学生的专业素养与社会人才需求相适应。学校专业建设规划制定过程科学合理，专业建设目标清晰明确，人才培养目标的定位准确贴切。

学校采取“遴选推荐与专家评审相结合、试点引路与全面推进相结合、扶优扶强与改造提升相结合、重点资助与专项支持相结合、定期检查与专项检查相结合”的原则，积极稳妥推进品牌本科专业建设。2022-2023 学年，学校进一步深化专业布局调整和优化，对现有专业提出要交叉融合并根据产业趋势申报了新的专业，使专业布局科学合理，满足学校办学定位、发展目标需求。各专业实现“目标明确、引领发展、特色鲜明，优势突出，师资优化、设备精良、教学优秀、质量过硬”的要求，在人才培养质量、专业综合实力和社会知名度应达到全国同类院校先进水平，省级一流本科专业综合实力达到省同类院校领先水平。

学校借省级一流本科专业和省产教融合型品牌专业建设的东风，切实推进所

有专业按省里专业建设指标开展专业建设。学校确立了立德树人为专业建设根本，细化了各专业建设要点，明确专业建设成效清单，制定了东南大学成贤学院一流本科专业建设的方案，实施了专业建设年度考核指标体系。围绕“培养什么人、怎样培养人和为谁培养人”这三个问题，各专业进一步梳理调整了各专业的培养定位与目标，反思课程体系、知识链、能力培养、教学实施等方面的不足。学校要求各专业必须思政润专业，专业融思政，重塑课程体系、再建知识拓扑图，构建能力矩阵，提升信息化教学能力，完善学业评价体系，让专业建设落地有基，特色鲜明。

为了促进专业建设有序推进，学校对相关制度作了补充和修缮，也强化了激励措施，建立了激励清单，让目标更明确，让责任更清晰，让资源匹配更合理，让改革动力更强劲。目前共有7个专业获得江苏省一流本科专业建设点，一个专业获得江苏省产教融合型品牌专业建设点，在同类高校中独占鳌头。

4.2 人才培养方案修订

学校注重人才培养方案的科学制订和规范执行。培养方案原则上每4年进行一次全面修订、每2年进行一次调整。制（修）订人才培养方案必须经过充分调研和论证，以全面落实人才的培养目标与规格。最近一次的修订从形式上看变化较大的方面是：

（1）通识教育课程采用“平台+个性化”的模式，按工科大类、经管大类、艺术和设计大类分别设置通识教育课程平台，同时设置学生可以个性化选择的层次和模块，比如大学英语课程分设6个级别以及若干外语拓展课程，高等数学课程分类型、分层次、分模块，必修和选修相结合，大学物理课程采取按专业分类型的模式，非计算机专业的计算机基础课采取“1+1+X”的课程设置方案。

（2）专业课程体系设置强调了结合工程教育专业认证要求和“学以致用”的原则。专业基础课共30学分左右，安排在二年级前完成，专业主干课共20学分左右，安排在三年级前完成，专业方向课设置若干组（至少2组）专业方向模块课程，包括与体现专业核心能力的职业资格证书考试相适应的课程模块、校企合作课程模块、交叉复合模块、考研课程模块等。

（3）强化第二课堂对于培养学生的特长、技能和综合素质起着举足轻重的作用，将第二课堂作为第一课堂的有效延伸和重要补充，共设置6个必修学分，包括“思政课”课外实践（社会实践、公益活动、聆听讲座、参加活动等）4学分，创新创业实践2学分。同时，在培养方案中增设了劳动教育2个学分，把劳动教育同专业教育紧密结合，进一步落实“五育”教育。新增“思政课”实践环节，旨在改变传统“思政课”教学中空泛的讲授和一味的灌输、“思政课”教学与课外学生思想政治教育实际脱节的“两张皮”现象，使课内理论讲授和课外思

政教育有机结合，课内任课教师讲授和课外辅导员日常思想政治教育有机结合，以主题活动、社会实践、公益活动、聆听讲座等方式完成；创新实践旨在培养和提高学生的创新意识和实践能力，以参加学科竞赛、创新创业训练项目、技能培训等活动完成。新增每个学生在校期间至少取得一个专业职业技能证书的要求。

(4)为了明确每门课程或教学环节在人才培养过程中所起的作用,每个专业都制定了课程或教学环节与毕业生知识、能力及素质对应关系矩阵图。

2023年学校以紧扣教育脉搏，结合各专业建设实际，将对2019年的培养方案做了一次较大的修改，以确保专业的培养方案，更贴近专业发展趋势，知识内容更吻合市场需求，专业能力更加复合融通胜任岗位要求。

表5 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	81.56	16.67	28.14
经济学	75.41	21.67	28.65	工学	76.63	19.89	35.42
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	-	-	-	管理学	78.38	19.30	30.01
历史学	-	-	-	艺术学	85.88	12.30	42.81

4.3 课程、教材建设与教科研情况

学校的课程体系科学合理，契合了学校的培养定位和达到人才培养方案的要求。教师和学生充分的了解课程计划，按照学校课程的制度执行良好。课程的建设过程及时引入学科新发展成果和教改科研成果，梳理教学内容，调整课程的重难点，创建有自身特色的课程资源。学校要求专业紧扣行业发展态势来制定教学大纲，增删课程及课程内容，为学生提供最好的、最适宜的课程教学。

为了促进教学质量稳步提升，支撑品牌本科专业建设，学校以课程建设为抓手，落实课程标准，强化课程学习过程管理，积极打校级一流课程，落实“课程思政”。学校通过设置课程过程化管理专项、校级一流混合课程教学模式专项并加大立项资助的方式来激励老师们在课程建设上下功夫。现有近50门课程在进行课程过程化管理实践。学校优选出5门课程获批校级一流混合课程教学模式专项，依靠中国慕课、超星等课程平台，进行线上线下混合教学的探索，促进并鼓励老师在信息化背景下提升教学技能，提高教学质量。

学校出台了课程思政实施方案且在教学研究和改革项目指南里增设了课程思政专项，鼓励支持老师们以专业为载体，以德育为本，探索接地气、形式新、

融合深和效果好的课程思政内容，让立德树人能落地，能扎根。教师发展中心以“立德树人名师讲坛”为平台，积极开设课程思政培训专题，帮助老师们加深理解、梳理思路，完善课程思政设计。学校积极开展课程思政示范课堂的评选，遴选优秀的课程思政老师和课程，树立榜样，发挥榜样的引领作用。

学校紧扣时代脉搏，学习领悟习近平总书记对教育重要论述，促进教育工作的发展与提升。学校要求所有参与“马工程”课程的教师必须接受《习近平总书记教育论述重要讲义》培训，必须做到有共鸣，理解深，讲得透。《形势与政策》课程组，承担了《习近平总书记教育论述重要讲义》的教学工作，为此课程组开展主题教研活动，对教学内容进行了深度研磨，确保课堂讲得明白，讲得精准。教师以所在学院为单位，以“自学+讨论”的形式开展学习习近平总书记教育论述的活动，并以习近平总书记关于教育的重要论述为教学研究的指南，积极开展教育研究。

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 938 门、3567 门次；实验的专业课程共计 145 门，其中独立设置的专业实验课程 50 门。主干课程选用公认的经典教材、优秀新教材和优质本校教材，“马工程”教材使用率为 100%，使用效果较好，学生比较满意。学校教师也结合学校实际编写符合学生需求，体现培养特色的校本教材，教材建设成效明显。2022 年，学校共出版教材（专著）12 种（本校教师作为第一主编）

学校重视教学研究与改革和学术科学研究工作，制定了完备的配套政策，鼓励教师开展相关研究，每年拿出 40 多万专项资金支持校内的科研和教改的发展。各专业负责人制定了较为明确的研究目标并经常性的组织开展教研与科研活动，使得教学成效明显提高，科研成果丰硕。2022-2023 学年，学校教师有 50 多项校外研究项目获得立项，其中省部级教学研究与改革项目 8 项，有 20 项横向项目获得立项。2022-2023 学年学校批准了 19 个教改项目，其中课程思政专项 2 项。课程思政示范课堂专项 3 个，校级一流课程建设专项 5 个，“青年教师科研发展基金”项目 6 个。

4.4 专业培养能力

4.4.1 专业定位与规划清晰

学校各个专业的设置、调整和优化都经过充分的调研和论证，充分考虑到专业定位与社会需求的吻合度、与学校办学定位的吻合度、与学生就业岗位的吻合度和与学校资源优势的匹配度。为了使专业建设目标更清晰，培养目标更精准，各专业都做了专业人才的社会需求分析，从国家发展、区域经济产业演变和产业转型升级等方面分析了各专业需求变化和发展前景。特别是分析了各专业人才需求的分层情况，摸清社会对应用型人才的知识、能力和素质的要求。学校的专业

建设和规划过程科学、结构完整、内容全面、路径清晰，可操作性强。

各专业的依据专业定位对人才培养方案进行修改和完善，方案始终坚持立德树人，围绕应用型人才的培养定位，以培养学生的实践运用能力为核心，以人文素养和科学素养为基础，促进学生素质、知识和能力的协调发展。学校人才培养方案的制定与修缮，要求各专业必须提供同类学校的专业办学情况及培养方案比较分析报告。该报告要求各专业必须了解全省同类专业办学数量、培养层次；必须对同专业的异同点和优劣势做分析；必须查找出专业人才的培养与社会需求不相适应的主要因素。学校注重行业、企业参与人才培养方案的设计和论证，采纳他们的合理化建议。学校各专业的人才培养方案的制定与修订是规范和严谨的，并严格按照方案实施教学，执行情况良好。

学校坚持应用型办学定位，致力培养应用型高素质人才，立足地方办教育，瞄准行业建专业，结合发展趋势优化专业结构，提高学校与地方和行业的融合度和认可度。学校以“建设一流应用型本科”和“建设一流本科专业”为契机，深化人才培养模式改革，围绕提高人才培养能力这个办学核心点，加快形成有自身特色的应用型人才培养体系。学校从“立德树人”实践、专业课程体系、实践教学体系、“产教融合”育人和“双创教育”五个方面全面推进，主动求变、积极应对，不断推动专业建设向纵深发展，开启专业培养能力全面提升的新篇章。

4.4.2 专业教学资源充足

2022-2023 学年，学校有专任教师 177 人、外聘教师 634 人，合计 811 人，折合教师总数为 494 人，按折合学生数 11685 计算，生师比为 23.61。我校专业带头人总人数为 32 人，其中具有高级职称的 32 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 15 人，所占比例为 46.88%。

2023 年 9 月底学校现有专任教师 177 人，在聘兼职教师 488 人。专任教师中，“双师型”教师 68 人，占专任教师的比例为 38.42%；具有高级职称的专任教师 79 人，占专任教师的比例为 44.63%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 170 人，占专任教师的比例为 96.05%。现有兼职教师中，具有高级职称的教师有 259 人，占兼职教师的比例为 53.10%；具有研究生学位的教师有 317 人，占兼职教师的比例为 76.03%其中博士学位 142 人，占兼职教师的比例为 29.10%；来自企业行业的兼职教师有 97 人，占兼职教师的比例为 19.87%

专任教师中 45 岁以下的青年教师为 150 人，年龄在 46-55 岁的教师为 17 人，年龄在 55 岁以上的教师为 10 人，中青年教师的比列为 84.75%，中青年教师已成为教师队伍的主体。学校有实验技术人员 28 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 17.86%，具有硕士及以上学位 15 人，所占比例为 53.57%。学校专业教师生师比在 25:1 左右满足普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，能很好满足

各专业的教学需求。

学校把有限的经费优先保证教学投入。教学经费预算充足，教学运行实际支出高于学费收入的10%，能满足人才培养的需求且执行良好。学校专业图书与教学信息化资源能满足教师日常教学、科研和学生专业学习的需要。图书逐年充实增加，图书人均增加量和图书生均量都符合国家规定。学校数字化校园建设已有成效，正在推动智慧校园建设。学校有专业的微课制作教室，各教室都配备了多媒体和录播监控系统，教学信息化水平较高，信息化服务体系完备。学校教学设施与设备完善齐备，能满足教学要求。基本教学设施均是自有专用，生均教学科研仪器值、生均实验室面积、生均行政用房面积等指标均符合相关专业的国家标准。学校整体的教学和科研条件能够满足师生所需，能够保证教学和科研的顺利进行。学校有稳定、充足校内外实验、实训场所，各二级学院都有实验实训中心，各专业都有一定数量的专业实验室。学校的实验实训中心具备了功能集约、资源共享、开放充分、设备利用高的特点，指导实验、实训的教师数量和业务能力符合实验、实训的教学需要。

4.4.3 专业培养过程良好

学校各专业根据专业培养目标和人才培养方案的要求，制定了科学、合理且适合应用型人才培养的课程体系，课程计划执行情况良好。尽管各专业结合自身专业属性制定了各有特点的课程体系，但总体上都体现了“本科教育”和“应用性人才培养两个基本特征，都重视基础理论教育和实践能力培养的有机结合，都建立了“课程三平台”的课程结构，即以通识课程为素质平台，以专业课程为专业能力平台，以专业方向课程为专业素养拓展平台。学校要求各专业的课程体系必须做到社会的人才需求与个性发展需求的统一，优化处理好了“统一要求”和“分类培养”的关系，调整好了理论与实践的配置关系。课程体系是一个动态过程，各专业根据行业领域的新发展和学生个体发展的新需求，动态地增减专业课程的内容，灵活增设新课程。各专业主要增设了工程应用基础课程、创业教育课程、或课证结合课程；增加应用性、实用性、实操性内容；增添了学界、业界的新动态、新技术、新工艺、新材料、新规范等内容。学校制定了严格的课程教学要求和教学大纲，让课堂教学标准明确。学校下发了《东南大学成贤学院课程教学五环节质量保障实施方案》对课程教学中的备课、讲授、答疑、作业和考核这五个环节建立了新规范，确保课程教学质量的提升。学校积极促进教学内容更新，推进信息技术与课堂教学的融合，鼓励教师尝试翻转课堂、慕课等教学方法与手段，探索“形成性”课程学业评价体系。各专业在课堂教学中注重培养学生的创新精神和实践能力，按照学生特点和需要来因材施教，促进学生积极主动学习，教学效果良好。

4.4.4 增强“双创”、强化竞赛和夯实毕业设计工作来促进学生实践能力培养

为了培养更适应市场需求的应用型人才，学校加大了学生在实践、实训的培养力度和投入。学校提出“完善平台，资源共享，项目支撑，专创融合，三全育人”的实践教育原则，充实创新创业教育内容，提升“双创”指导服务水平，夯实双创训练与实践。学校构建了“双创”中心+“创客”空间+实训平台+校外基地的“双创”教育形式，以中心做指导，空间做孵化，平台做实践，基地做拓展的“双创”教育模式，推动“双创”同专业结合，促进校内外联动，拓宽了应用型人才的能力培养的途径。学校有充足、稳定的校内外实验、实训基地学校近128个，本学年共接纳学生4297人次。学校有大型的实验实训中心3个，90个专业实验室，设备资产总值6500多万元。学校现有教学、科研仪器设备先进利用率高，生均教学科研仪器设备值超过国家标准，满足教学和科研的需要。

学校在人才培养方案中，增加实践教学比重，强化实践教学环节。人文社会科学类的实践教学学分占总学分的比重均超过30%，理工类的实践教学学分占总学分的比重均超过35%。将实践与创新学分设为必修学分，学生可以通过参加学科竞赛、实践创新训练立项、发表学术论文、申请专利等获得实践创新学分。学校专业平均总学分160，其中实践教学环节平均学分52.42，占比32.81%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业127.5。

学校实践教学体系科学合理，实践内容更新及时，符合专业人才培养目标的要求。学校切实做好了实践教学的组织工作，时间、场地、经费、指导教师都得到落实，确保了所有专业实验开出率达100%，综合性设计性实验课程比例均在90%以上。学校大力拓展校企合作范围和形式，促进产教融合，为学生提供真实的实习情境，实习教学计划性强，过程管理严格，学生实践能力得到明显提升。

学校还设立了创新创业实践项目和学生竞赛专项经费，来支持学生实践训练。以本科生课外科技创新与实践活动为主线，以学科竞赛、课外学术科技作品、各级大学生创新实践训练项目和创业大赛等为抓手，多形式训练学生创新创业能力和实践能力。学校还强化学生职业技能训练，要求每位学生毕业前必须获得一个职业技能证书，提升学生专业技能和岗位胜任能力。学校设立创新创业教育实践基地（平台）1个，开设创新创业教育课程3门，开设职业生涯规划及就业指导课程2门，拥有创新创业教育专职教师2人，就业指导专职教师4人，吸纳专业教师为创新创业教育兼职导师共148人，设立创新创业奖学金44.22万元。为了促进教师更好的为创新创业活动服务，更好的指导学生开展创新创业活动，特组织教师创新创业专项培训专场，进行系统培训合格上岗。2022-2023学年，学校获得省部级以上的大学生创新创业项目53项，校级大学生创新创业项目立项100多项。创新创业项目的开展，既增强了实践性让学生学以致用，也强化

了应用性让“教与用”有机结合。学生依靠创新创业教育实践基地，借助大学生创新创业项目，通过参与教师的科研活动，孵化出 36 篇论文，获准专利（著作权）25 项。

2022-2023 学年，学校拓展校内竞赛项目，对学生做竞赛辅导和培育，遴选优秀学生组织其参加高关注度、高评价、高规格的比赛。学校各专业各年级积极参加各类学科技能比赛，省部级以上的竞赛获奖 1230 人次。具体地，国家级竞赛获奖 330 人次，省部级竞赛获奖 900 人次。学校不断改善软硬件设施，加大教师指导力度，拓展竞赛广度，建立重要竞赛项目孵化机制、落实竞赛激励措施，提升了老师参与竞赛质量的积极性和学生参与竞赛的热情。“以赛促教、以赛促学、以赛培优”已成为提高人才培养质量的重要一环。

表 6 学生发展情况

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	1230
	其中：国际级	0
	国家级	330
	省部级	900
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	3
	其中：国际级	0
	国家级	24
	省部级	64
3. 学生发表学术论文（篇）		36
4. 学生获准专利（著作权）数（项）		25

学校将毕业设计（论文）作为培养本科生的综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调毕业设计（论文）一人一题，鼓励团队合作，跨学科、跨专业选题。选题主要结合导师科研课题，大学生创新训练计划项目，面向社会实际和工程实践，鼓励学生选择来自行业企业一线需求的毕业设计，充分发挥毕业设计（论文）在培养学生实践能力、综合素质的作用，提高毕业设计（论文）质量。学校建立了毕业设计题目审查制度、过程管理制度、论文答辩制度和毕业设计（论文）工作总结制度，对选题、开题、中期检查和答辩环节进行重点管理。学院还调整了指导学生毕业设计（论文）的酬金标准及省优毕业设计（论文）的奖励，激励广大指导教师增强责任意识，认真完成毕业设计（论文）环节的各项指导任务。2022-2023 学年，共提供了 3171 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 450 多名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，获省优秀毕业设计（论文）5 项，省团队优秀毕业设计（论文）2 项。

4.4.5 奖励与预警并举，教师与辅导员合力，构建学风管理新模式

良好的学风是教学质量的基础，学校十分重视学风建设，积极探索各种有效的学风管理模式。学校重视新生入学教育，带领新生认真学习《东南大学成贤学院大学生手册》，特别加强了校风、学风为主要内容的校纪校规的教育，让学生树立纪律和规范意识。学校在建立惩治制度的基础上，制定了更多的奖励制度，如《东南大学成贤学院单项奖实施办法》、《东南大学成贤学院课程奖实施办法》、《东南大学成贤学院三好学生、三好学习标兵、优秀学习干部评选实施办法》、《东南大学成贤学院学生学科竞赛鼓励奖实施办法》，来引导学生端正学习态度，树立学习目标，促进良好的学风形成。为了更好的管理学生的学习过程，更及时把握学生的学习状态，学校建立了“学生学习预警机制”。根据学习预警制度的标准，及时发现需要学习预警的学生，提前介入对其进行重点帮扶，及时纠正不良状态。为了能更早的发现学生异常情况，教师和辅导员通力合作，构建“大学工”模式，把教学过程的管理与学生工作的管理合成一股绳，把教师与辅导员的交流制度化，让学生的不良苗头被扼杀在萌芽状态。辅导员同学生建立良好的沟通机制，倾听学生真实想法，找到出现问题的原因，及时反馈给教师，教师根据辅导员反馈，为学生制定切实可行的学风矫正计划，关注学生学习效果和能力的提升。教师也会把学生课堂表现、学习任务完成情况反馈给辅导员进行诫勉谈话及时矫正。在辅导员和教师为受预警学生“把脉治病”的同时，学校也加强了同家长的沟通，及时向家长说明学生状态及可能存在的原因，让学校教育和家庭教育形成合力降低淘汰率。以奖主罚辅来鼓励学生，以预警来警醒学生，以教师、辅导员合力共管来帮扶学生，促进了学校良好学风的形成。

5. 学生学习效果

5.1 毕业、就业、学位授予、升学情况

2022 年共有本科毕业生 3165 人，实际毕业人数 3065 人，毕业率为 96.84%，学位授予率为 99.58%。

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 80.33%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 77.46%。升学 377 人，占 12.30%，其中出国（境）留学 72 人，占 2.92%。

5.2 就业质量

受经济大环境的变化，2022 届毕业生就业压力大增，学校克服困难，学校在优化拓展线下就业渠道和就业服务的同时，还积极运作“云”招聘，拓展线上就业渠道，搭建虚拟“面试”平台，积极促进学生能就业，就好业。

学校的努力和学生的务实，使得 2022 届毕业生就业情况良好，就业率在同

类高校名列前茅。本学年针对 2022 届毕业生的就业状态做了全样本的数据分析。截止到 2022 年 12 月 31 日 2022 届毕业生的就业率为 90.88%，其中电子与计算机工程学院的就业率为 97.73%，全校最高。2022 届毕业生工作与本专业相关度为 72.13%，工作与职业期待吻合度为 68.85%，职业期待吻合度较高的院系是机械与电气工程学院（76.92%），就业适配性较好。毕业生对用人单位的满意度达到 75.53%，这表明毕业生不仅能充分、稳定的就业，而且能学以致用。毕业生的初次就业的月薪在逐年提高，平均月薪超 5600 多元，毕业生对自身发展的满意度为 87.78%，2022 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是建筑与艺术设计学院（89.19%）。对母校的总体满意度为 92.43%，对母校课程教学的满意度为 91.30%。2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 94.12%，愿意再去本校招聘的比例为 99.47%，对学校毕业生的整体满意度达到 90.80%，认为学校人才培养成效高。在用人单位最关心的几个指标中，学生在现代科技素养、社会人文知识、动手操作技能、应用分析能力、个人品质和价值观获得超高 90% 满意度，在专业前沿知识、沟通交流能力、科学思维能力、工作态度与做事方式、管理能力、创新能力、适应环境能力得的满意度都超过 85%。这说明毕业生正在被社会认可和接受，能获得了公平的对待和机会。总之，学校的毕业生就业整体形势是稳定且持续向好。

学校的生源地广泛，江苏以外省份的招生人数占据了招生总量的近 44%，但毕业生就业重点区域为长江经济带占进 90%，其中有 72.29% 的人在江苏省就业。毕业生中有 73.33% 的学生选择在江苏就业，52.64% 的学生在南京就业，毕业生主要从事工程技术类和经济管理类职业同学校的专业布局一致，这说明学校人才培养的定位与服务面向是准确的，学生的专业能力和素养贴近行业的需求，人才培养质量和规格契合了政府和市场需求。（数据来源江苏省高校招生就业指导服务中心）

学校在促进毕业生高质量就业的同时，也鼓励学生通过考研、留学等方式拓展发展空间。学校组建考研辅导团队、引进考研辅导机构和名师，开设留学与交流事项的讲座，为学生提供贴心服务，2022 届本科毕业生深造率为 12.33%。

5.3 学生学业成效与综合素养

2022-2023 学年，省部级以上的竞赛获奖近 90 项，1230 人次。国家级及以上级别竞赛获奖 330 人次，省部级竞赛获奖 900 人次。获奖人数、层级具有明显提升。学生参赛意愿增强，特别愿意参加同所学专业紧密联系的竞赛项目，（例如 2022 年全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛）学生逐步体会到以赛促学，能切实提高自身能力和专业素养。

学校重视创新创业教育，逐步完善创新创业实践育人体系建设。学校团委牵

头相关教学单位配合，通过创新创业大讲堂、创新创业典型事迹报告会、成贤《创业大讲堂》等栏目，向学生教授创新创业知识、分享创新创业感悟、激发创新创业意识，形成崇尚创新创业的浓厚氛围。学校也广泛开展创新创业大赛、职业生涯规划大赛等各种校园文化活动，深化组织以“挑战杯”、“创青春”等为龙头的大学生创新创业品牌赛事，引导大学生从被动就业择业观转向主动创新创业观，不断激发他们通过自身努力开创事业的内在需求。例如第五届全国大学生创新体验竞赛获国家一等奖；2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获江苏省特等奖。学校配备了创新创业教师和就业指导教师，开展了创新创业相关讲座为学生创新创业做好基础性支撑。学校设立了创新创业专项资金和创新创业奖学金为学生提供必备的创新创业的资金支持学生迈开“双创”第一步。2022-2023学年，学校获得省部级以上的大学生创新创业项目53项，校级大学生创新创业项目立项100多项。创新创业项目的开展，既增强了实践性让学生学以致用，也强化了应用性让“教与用”有机结合。学生依靠创新创业教育实践基地，借助大学生创新创业项目，通过参与教师的科研活动，孵化出36篇论文，获准专利（著作权）25项。

学校始终注重学生的社会主义核心价值观培养，中华优秀传统文化的弘扬，理想信念的教育。学校开展了“学习习近平总书记重要论述”、“信仰公开课”、“网上团校”、“中国梦，青春行”、“紫金草学雷锋”志愿服务、“清明祭英烈·共铸中华魂”等各类形式主题教育活动，不断深化爱党爱国教育，激发当代成贤青年与民族共命运、与祖国共奋进的使命感和责任感，不断强化思想引领，帮助青年学生树立远大的理想，塑造高尚的人格，进一步夯实思想引领工作的基础。

提高学生文化艺术素养、树立正确审美观念、增强文化自信也是人才培养的重要环节。学校以文化建设为抓手，通过自创和引进两种方式，促进校园文化蓬勃发展。2022-2023学年，学校有效整合了校内艺术资源，优化了艺术教育资源配置，不断改进丰富艺术教育第二课堂形式，较好地提高了学生的审美能力和人文素养，开启了校园文化建设的新途径。艺术指导中心与校团委联合打造了“新生绽放季”“校园音乐节”“校园合唱比赛”“迎新年晚会”“成贤讲坛”等校园文化品牌线上活动，在各类文化艺术活动中，潜移默化地加强学生的思想引领。在重要纪念日，积极开展各类艺术竞赛、讲座等全校群众性文化艺术活动。联合学校其他部门开展书画摄影作品征集大赛，结合加强党风廉政教育开展“廉政文化”作品征集大赛等活动，有效提升了青年学子的艺术素养和审美境界，在校园内营造了浓郁的艺术氛围，增强青年学子的文化自信，提升参与师生的审美境界。学校通过“高雅艺术进校园”这个平台，邀请各艺术专业方面的专家、教师来校

开展各类艺术专业方面的讲座、报告会等，进行广泛的艺术交流，艺术体验等活动，让艺术欣赏成为每个学生的大学“必修课”，深入、有效地进行面向全校大学生的艺术教育、美育工作，打造“文化根、民族梦、中国魂”为旨的校园文化活动，增强学生对民族传统艺术的认识，深入了解中国民族艺术事业的发展，促进学生学习祖国传统艺术文化的积极性，培育学生建立文化自信。

5.4 满意度

学校通过开展各类满意度调查来采集分析数据，用数据对学校的管理工作进行指导。满意度调查采用网络调查的方法，全体在校生参与，问卷有自制问卷和第三方问卷。

学生评教：学校每学期都要对教师教学进行测评，测评等级为优秀的教师占比超 60%，良好占比约为 37%。

毕业生对教育质量满意调查：毕业生对学校的总体满意度约为 95%，对母校课程教学的满意度为 91.30%。对学生管理、学习环境、创新创业指导服务、就业指导服务等关键指标的满意度均超过 85%。

用人单位对学校的评价：企业对 2022 届毕业生的总体满意度约 90%，对本校就业服务工作的总体满意度为 94.12%。在用人单位最关心的几个指标中，学生在现代科技素养、社会人文知识、动手操作技能、应用分析能力、个人品质和价值观获得超高 90% 满意度，在专业前沿知识、沟通交流能力、科学思维能力、工作态度与做事方式、管理能力、创新能力、适应环境能力得的满意度都超过 85%。

6. 质量保障体系

6.1 管理与服务

学校领导高度重视教学，将人才培养作为学校各单位一把手工程，定期召开相关委员会会议，研究、规划、督察教学工作，确保资源和政策优先保障教学。校领导在每学期开学、期中和期末考试均到教学一线了解检查教学情况，并深入课堂听课，每学期不少于 3 次。校领导还通过教师座谈会、领导接待日等方式，关心和了解师生对教学工作的反映，及时解决师生遇到的问题。校领导带头担任班主任，为学生开班会，指导学生学习，促进学生发展。

学校配有教学管理人员 31 名，质量监控人员 4 人，负责日常的教务运行、质量管控和学生管理工作。学校有专职辅导员 60 名，专职心理咨询师 3 人，负责学生的日常学习、生活、思想和心理等方面的管理与服务。学校配有专兼职教学督导员 14 人，开展日常的教学督导工作，本学年督导共听近 150 学时。中层及以上领导听课 226 学时，本科生全员参与评教。促进教学质量的改进，加

强了对教师教学技能的指导。学校还特意增设了学生事务服务与发展中心，面对面的接待学生，为学生办理在学籍、缴费、食宿、注册、医保报销等方面的事务，提高了服务效率，增强了学生的良好体验感。

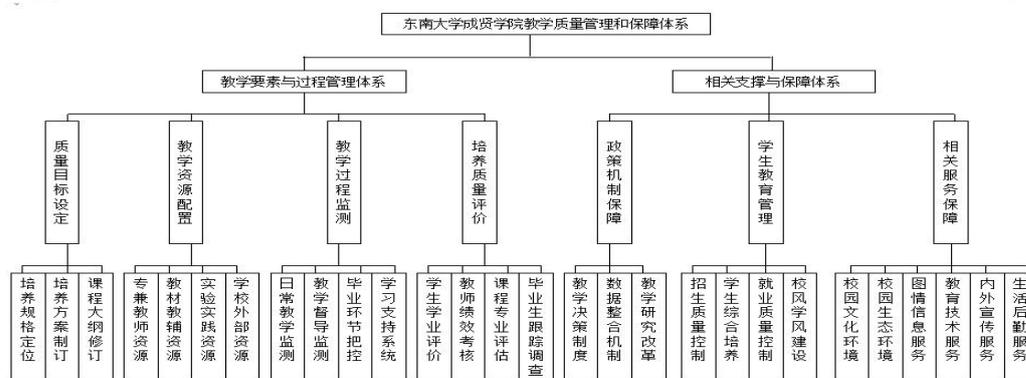
学校后勤采取了“物业托管”的模式，把学校物业的运营与管理交给专业的物管公司，提供专业化、精细化的服务。后勤管理人员把工作中心落在协调沟通上，营造和谐服务。后勤采用面对面交流，联席会和问卷调查反馈等方式跟物业公司、师生进行沟通商议来消弭矛盾，提高服务质量；后勤还发展人性化服务，提供暖心的，个性化服务，增强师生的归属感。比如后勤部门根据师生需求增加热水供应点、饮料自动售卖机，协调特殊学生的宿舍调换等。

6.2 质量监控和评价

成贤学院自成立以来始终视人才培养质量为生命线。建院十多年来，从环环相扣的教学管理队伍建设、涵盖教学管理全过程的规章制度建设，到多方参与的质量评价机制建设、主要教学环节的质量标准建设，以及质量保障专门机构的建设等各方面不断努力，已初步建成具有自身特点的质量保障机制，为人才培养质量的不断提升提供了有力保障。

一、建立了科学、完善的教学质量保障机制，教学规章制度完备，涵盖教学管理整个过程

成贤学院建院以来，始终秉持东南大学百年办学积淀形成的严谨执教、规范管理的优良教学传统，高度重视教学管理的规范化、制度化和科学化，并在实践中不断加以完善，建立了“全方位、全过程、全员”的质量保障体系。该体系由“教学要素与过程管理”和“相关支撑和保障”两个子体系构成。在教学要素与过程管理方面，涵盖了质量目标设定、教学资源配置、教学过程监测、培养质量评价的全过程；在相关支撑和保障方面，涉及到政策机制保障、学生教育管理、相关服务保障等全方位。两个子体系同步建设，并通过质量文化建设强化全员质量意识，保障了教学质量的稳定和不断提升。见下图。



东南大学成贤学院教学质量管理和保障体系简图

在教学管理队伍方面，学校形成了“学院教学委员会→学院教学督导组→二级学院院领导→专业负责人→课程负责人→班级学生信息员”这一相对完整的教学质量管理链。

在教学管理规章制度方面，建立了一整套涵盖教学管理整个过程的规章制度，并按照实事求是、与时俱进的原则，每年都会对现有教学规章制度进行修订完善。学校现有《东南大学成贤学院教学委员会章程》、《东南大学成贤学院学位评定委员会章程》、《东南大学成贤学院教师教学工作规范》等近百个教学管理规章制度，涉及了教学资源配置、教学运行管理、教师队伍培养、教学质量监控等各个方面。

在制度执行方面，为确保各项规章制度得到落实，学校将各项制度汇编成册下发，组织大家学习，还将《教学管理 100 问》发放到每个学生班级。这些规章制度既体现教学管理的一般规律与要求，又紧密联系独立学院管理工作的实际，其内容具有较强的适应性和可操作性，从而使各项工作都有章可循，有规可依。

本专业严格遵守和执行学校和学院的各项教学管理制度，教学管理队伍完善，教学运行井然有序。

二、建立由行业企业、用人单位、教师、学生及家长等多方参与的评价制度

一所学校的办学质量如何，师生、家长、用人单位最有发言权。因此，学校重视建立由行业企业、用人单位、教师、学生及家长等多方参与的评价制度，通过多种形式多种途径，全方位采集质量信息并进行分析与反馈，不断提高学校的教育教学质量。

从新生入校开始，学校针对大一新生发放《东南大学成贤学院新生学习、生活情况调查表》，对新生的学习、生活需求进行摸底。质量保障处对回收的问卷及时进行数据统计分析，形成分析报告提交学校领导及相关部门，使学校能够更合理的调配资源，满足学生多样化发展需求。

在教学过程中，学校多年坚持实行教师评学和学生评教办法，通过发放《东南大学成贤学院教师满意度调查表》、《东南大学成贤学院学生教学满意度调查表》，及时回收并进行大量的数据统计分析，及时了解学生对课程和教师的需求，加强师生互动，打开“教”和“学”相互沟通的通道。

每学期期中考试后，学校定期召开教师座谈会和学生座谈会，充分发挥教师和学生这两大教学主体的能动性作用，保证教学和管理工作的协调发展。

学校还设立了学生信息员制度，在全院各班级招募学生信息员，每月搜集汇总所在班级的各类意见，反馈到学生处，由学生处牵头各相关部门及时处理，较好地推动教风、学风的建设，促进学校教育教学质量的不断提高。

每届毕业生离校前，学校定期召开毕业生座谈会，并向全体毕业生发放《东

南大学成贤学院教育质量调查问卷》，了解毕业生对学校教育工作的意见和建议，并对反馈回来的问卷进行统计分析，及时汇报到学校相关领导，做到信息畅通，调整到位。

在毕业生离校进入工作岗位后，学校仍然保持与校友和用人单位的联系，针对用人单位发放《东南大学成贤学院毕业生信息跟踪调查表（企业版）》，针对校友发放《东南大学成贤学院毕业生信息跟踪调查表（校友版）》，了解企业行业以及社会对我校毕业生综合素质和专业能力的评价意见，检验学校人才培养质量与社会需求的贴合度以及人才培养质量与学校人才培养目标的达成度，不断改进学校的教育教学工作。

三、形成专业教学质量保障环路

教学运行监测形成环路。从每学期开学第一周的大密度全天候教学检查→每周的学生信息员教学情况调查及反馈→期中开展院系两级联动、教学线和学生线两条线联动的全面教学检查→每学期期中的教师评学和期末的学生评教→每学期结束前的课程考核质量检查及定期通报教学工作情况→每年毕业生离校前的座谈会和问卷调查，这些质量监测点环环相扣，层层把关，覆盖教学全过程，且与教学运行周期相吻合，周而复始，循环往复，做到有检查，有反馈，形成了教学运行过程监测环路。

教师教学督察形成环路。从学校领导听课→督导专家组听课→二级学院领导听课→专业负责人听课→课程负责人听课→教师同行听课，不同层面的教学实况信息循环交流，相互衔接，相互印证，相互补充，发现典型，及时弘扬，发现问题，及时改进，促使教师教学质量不断提升。

质量数据采集及反馈环路。为了更准确的掌握教育各环节的质量状态，学校建立了覆盖了教育全过程的质量数据采集和反馈修正制度。它主要包括：东南大学成贤学院新生学习、生活问卷调查反馈→学生信息员收集建议及反馈制度→期中学情调查与反馈→期末学生教学满意度调查及反馈→毕业生教育满意度调查及反馈→用人单位对毕业生满意度调查及分析→校友回访调查及分析。上述质量数据的采集涵盖了学生四年学程的所有重要节点，能充分反映学生在不同阶段的诉求和问题；且要求所有数据皆有分析，所有建议皆有回应，所有问题必有整改意见，所有整改必设期限。一年一个监测周期，从年度数据的变化能准确发现教育链上的不足，使得质量管理有了抓手，让数据成为质量改进的助推器。

四、推进学校内部质量内审制度完善

学校推进质量内审保障制度，这是在高等教育转型调整、竞争加剧的背景下，基于危机意识和主动求变精神，致力探索一种更具活力的管理机制，形成目标设定、资源配置、过程管理、结果产出之间的良性互动关系，以取得一种更为

主动的发展动能。学校通过“体系优化、流程再造、信息整合、评价导引、研究支撑”，明确各层级各方面的质量责任主体，从影响质量的关键要素与关键环节的流程再造和接口设计入手，形成一整套既符合质量管理先进理念和一般规律、又符合学院管理传统与发展实际的质量管理程序文件，进一步激活学院各层级快速响应社会动态需求、主动求变以谋更好生存发展的内驱动力，形成长效管理机制，促进学院内涵发展、特色发展，使人才培养质量和社会美誉度得到进一步提升。

6.3 开展教学质量监控与评估工作

依靠督导和专家开展教学过程监控。2022—2023 学年，本科教学过程监控涵盖督导、领导、同行专家听课评价，共计开展理论和实验课程教师教学评价约 380 人次（督导专家听课 150 人次，领导听课 226 人次）。教务处每学期开展一次期中教学检查，并把检查中发现的问题及时反馈给二级学院，限期提出整改措施。

学校开展专业建设年度考核评价。学校要求专业的发展要紧盯行业、产业的变革与发展，要自觉面向区域经济社会发展需求。各专业要以江苏主导产业和新兴产业为指向，将专业方向与行业方向，将专业发展与产业发展，将学校所能与地方所望深度融合。在此背景下，各专业建设的规划和定位是否恰当，是否需要调整或优化，需要各专业重新思考谋划。学校决定由质量保障处牵头，以一流本科专业建设指南为标杆，开展专业建设年度考核评价。各专业要完成专业自评报告，明确表达专业的定位和培养目标，充分阐述专业定位与社会需求就业岗位要求、学校办学定位的吻合度和专业定位与资源优势匹配程度。为了确保各专业的规划和定位是严肃和深思熟虑的，各专业必须提供专业建设成果数据，依据学校发布的考核方案的指标进行打分、评级。各专业以专业建设成果的清单作为建设成效的依据，在补短、做大和增强三个方面推进专业发展。通过这次校内专业建设的考核，各专业对自身的发展有了更清晰的方向，对进步推动专业发展有了明确的实现路径。

2022-2023 学年，工程造价和工程管理 2 个专业参加了省评估院主导的专业评估工作。学校高度重视专业评估工作，安排质量保障处牵头，相关部门配合，专业所在学院主导，按照质量保障处设置工作计划、推进流程、完成标准，做好各项工作。全校上下齐心协力，通过开协调会、推进会和专题会，使得自评自建工作顺利进行，自评报告详实，数据表准确，支撑材料丰富，圆满的完成了评估工作。

7. 特色发展

7.1 以一流专业建设为抓手，增强专业办学活力

学校在不断总结专业建设和改革的经验的基础上，结合高校发展的趋势，决定加快推进专业综合改革工作，推动一流专业建设，通过创新应用性人才的培养体制与机制，增强专业内涵发展和特色发展，走出更加鲜明的应用性人才培养模式，形成应用人才培养的明显优势。专业建设的根本任务就是提高人才培养质量。学校要求各专业以提高人才质量为核心，找准定位，抓住关键，寻求新的突破，建立专业的特色发展路径。

随着一流本科专业建设工作的深入，让人才培养目标更加清晰准确，优化课程设置，构建了能力培养矩阵。各专业围绕“应用性”，根据专业属性对课程、教材、实验、实践进行了整合优化，对专业能力进行了分解与融入，让人才培养更具有可操作性、让专业培养达成路径更清晰。一流专业建设需要突出学生学习的主体性，就要整合各种教学方法和手段，进行多样化教学模式探索，以教学模式改革为突破口，促进学生学习能力的提升，促进学习成效提高，促进专业能力养成。各专业根据行业的发展趋势，突出应用属性，打造紧密联系信息化、产业化、智能化的教学和实训体系。依据该体系设计了课程整合方案，突出专业基础能力、专业技术能力的培养。

7.2 创新产教融合举措，强化品牌专业建设

学校加大开门办学的力度，吸引更多的企业、行业人员有效参与人才培养和学校管理，争取更多的社会资源支撑学院办学。依据不同的专业特点，各专业积极探索“政产学研”合作培养，探索多种形式的校企合作模式：如工学交替、顶岗实习、定向培养、“课堂与实训点合一”的“学做合一”基地、“实训与生产合一”的“校企合一”基地、“毕业设计与管理（工程）实践合一”的“教研合一”等；探索学校与企业共建校内外生产性实训基地、共建师生实践能力培训基地、共建企业员工培训基地、共建专业与实体企业融为一体的“实体专业”等，形成产学深度合作的多种教学形态。

1. 搭建合作平台，拓展适应行业、企业发展需求的产教融合领域。

高质量的“应用性”人才的培养，需要产教融合的支撑，要求学校必须坚持校企合作、产教融合的理念，健全合作平台建设，拓展合作空间构建地方、企业、行业、学校的紧密联系的范式。在“政校行企”多方共同努力下，学校在校企合作的模式与机制有新突破。学校积极搭建各式的校企合作平台，如共建课程、共建试验中心、开展职业培训认证、定向培养班（杭州地铁定向班、BIM定向班等）、3+1联合培养模式，中德合作太仓双元制本科项目、数字化制造学院等，

形成了以校企合作办学、现代学徒制实践、工学交替二元制、技术研发与服务、职业技能培训认证为主的多种校企合作模式，拓展适应行业、企业发展需求的产教融合领域。学校的合作教育规划切实可行，培养环节措施得当，培养过程保障有力，高层次的合作育人平台，促进了学生的专业素质和实践能力的提高。

2. 创新举措，培育专业，夯实应用属性

深化产教融合首先推进专业的管理体制和专业运行机制适应产教融合的要求。学校构建专业建设与产业发展联动机制，重塑产教融合专业管理体系，来完善产业需求导向的人才培养模式，推动合作单位有效融入人才培养全过程。其次要加强胜任产教融合的教学资源建设。学校主动联合企业开展课程建设，建立产教融合课程体系，开发优质教学资源，及时更新课程内容，推进新技术进入教材、案例和课件；校企通力合作共建实验室和实践场地，创造贴近真实的实训平台，推进学与用一体化；共商实践内容，共编实践教材，共制数字资源，根据真实技术和流程，创新产教融合实践教学体系，鼓励专业将企业技术革新项目作为毕业设计课题来源。学校极力打造匹配产教融合教学要求的双师型教师团队，为此积极探索校企人力资源共享机制，设立企业教师和产业教授专岗，引入企业教师充实教师队伍；同时提供教师实践能力提升项目，将实践经历纳入教师评价内容，推动专任教师强化实践能力，激励教师强化自身实践能力。

7.3 着力构建“大学工大教学”育人格局，建立健全全员、全过程、全方位育人长效机制，落实立德树人根本任务

学校以《成贤学院创建“大学工大教学”的育人格局，建立健全全员全过程全方位育人机制实施方案》为指导，深挖育人要素、统筹育人资源，助力学生成长，切实落实立德树人的根本任务。学校基于“大学工大教学”的模式，以教学工作线和学生工作线为主体，管理和服务工作为侧翼，在办学治校各领域，教育教学各环节，学生培养各方面梳理挖掘育人资源，聚集育人力量，丰富育人手段与形式，增强学校育人能力，提升育人质量和育人效益。

学校坚持政策为指导，坚持协同创新，坚持以人为本，从创建“大学工大教学”思想政治育人机制，探索管理和服务的育人机制，拓展与学生进行思想交流沟通的通道，加强思想政治理论课建设发挥主渠道作用和构建生动活泼、丰富多彩的校园文化育人环境五个维度，不断充实“三全育人”形式与内容。

加强学生思想政治教育，落实立德树人根本任务，必须坚持教育者要先受教育，必须有合格的育人队伍。学校多措并举，通过培训、研修、社会实践、挂职锻炼、在职攻读学位等多种形式，强化辅导员、班主任队伍培养力度，加强教师政治素养和师德师风建设，不断提高教师的思想政治素养，使教育队伍专业化、

职业化，打造一支政治坚定、业务精湛、师德高尚的教育队伍。

8. 需要解决的问题

新的发展、新的起点，提出新的要求和新的挑战，其中最大的挑战是师资队伍建设、人才培养模式、管理模式与机制改革有待进一步创新，办学活力和综合竞争力有待进一步提升。

师资建设方面，在学界、业界有影响力的高水平学科带头人和中青年学术骨干相对不足，青年教师工程实践能力和应用研究能力亟待提高。

培养模式方面，应用型人才培养的思路和模式有待进一步调整和深化，人才培养质量与社会需求的契合度需要进一步提高；创新创业指导服务需要改进，特别在项目论证、财务管理、法律咨询等方面指导专业化程度需进一步提升；校企合作、国际合作、应用研究等需要进一步拓展，特别是产教深度融合，需要在行业、专业、课程和培养要求上要进一步联动共融。

数字化资源建设方面，学校信息化基础设施已得到改善，但要应对当前的线上教学、混合教学和教学资源建设还需进一步加大建设力度。新技术加持下的教学模式，还需要进一步探索。

附录：东南大学成贤学院《2022-2023 学年本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

普通 本科 生数	普通 高职(含 专科)生 数	硕 士研 究生 数		博 士研 究生 数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 (余) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
10907	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. 本科生赴国外攻读学位人数、赴国外交流人数、有 3 个月以上境外学习经历学生占本科总人数的比例

国外攻读学位人数	国外交流人数	有 3 个月以上境外学习经历的人数占本科总人数的比例(%)
72	0	0.7

3. 本科外国留学生中的学历生数、非学历生数、本科外国留学生占全部本科生总人数的比例

本科外国留学生中的学 历生数	本科外国留学生中的非 学历生数	本科外国留学生占全部 本科生总人数的比例
0	0	0

4. 教师数量及结构

(1) 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计	177	/	488	/	665	

项目		专任教师		外聘教师		教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	5	2.82	46	9.43	61	9.17
	其中教授	5	2.82	40	8.20	45	6.77
	副高级	74	41.81	213	43.65	287	43.16
	其中副教授	72	40.68	172	35.25	244	36.70
	中级	83	46.89	200	40.98	283	42.56
	其中讲师	77	43.50	148	30.33	225	33.83
	初级	9	5.08	12	2.46	21	3.16
	其中助教	9	5.08	8	1.64	17	2.56
	未评级	6	3.39	17	3.48	23	3.46
最高学位	博士	9	5.08	142	29.10	151	22.71
	硕士	161	90.96	229	46.93	390	58.65
	学士	7	3.95	100	20.49	107	16.09
年龄	35岁及以下	38	21.47	49	10.04	87	13.08
	36-45岁	112	63.28	173	35.45	285	42.86
	46-55岁	17	9.60	153	31.35	170	25.56
	56岁及以上	10	5.65	113	23.16	123	18.50

(2) 所有专任教师均有外校教育经历，分专业专任教师职称、学历结构见下表。

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020202	税收学	10	0	5	3	0	8	2
020401	国际经济与贸易	12	1	5	4	1	7	4
080201	机械工程	26	4	9	12	7	14	5
080202	机械设计制造及其自动化	17	1	7	9	3	10	4
080412T	功能材料	1	1	0	0	1	0	0
080601	电气工程及其自动化	37	3	14	18	5	25	7
080701	电子信息工程	13	2	9	2	8	4	1
080702	电子科学与技术	15	1	3	6	5	10	0
080801	自动化	23	0	9	13	3	15	5
080901	计算机科学与技术	26	2	13	11	10	12	4
080902	软件工程	10	2	7	1	7	3	0
081001	土木工程	44	8	12	10	11	28	5
081301	化学工程与工艺	13	3	2	8	7	6	0
081302	制药工程	13	3	5	5	7	6	0
081801	交通运输	14	0	5	3	2	11	1
082801	建筑学	9	0	3	6	0	9	0
082803	风景园林	19	0	3	10	1	16	2
100704T	药事管理	9	2	2	3	4	5	0
101101	护理学	32	1	4	19	17	7	8
120103	工程管理	7	0	2	5	0	7	0
120105	工程造价	5	0	1	4	0	5	0
120202	市场营销	11	1	7	2	3	6	2
120203K	会计学	27	1	10	15	7	16	4
120204	财务管理	15	1	6	7	2	12	1
120601	物流管理	11	0	4	7	0	10	1
120801	电子商务	13	2	9	2	4	9	0
130310	动画	11	1	3	7	2	8	1
130502	视觉传达	5	0	1	4	1	3	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
	设计							
130503	环境设计	21	1	3	9	3	6	12

5. 外籍教师数、具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数

教师、管理人员出国（境）交流情况			
2022年派出人数		具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师	
专任教师	管理人员	人数	占全校专任教师比例（%）
0	0	0	0

6. 专业设置情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
31.	29.	交通工程,视觉传达设计,护理学,功能材料,智能建造	工程管理

7. 生师比

(1) 全校生师比情况

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	177	634	608	23.50

(2) 专业教师生师比情况（参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的专业教师生师比要求）

专业类名称	专业教师生师比
电子信息及自动化类	25.1
计算机类	26.7
土木与交通类	24.0
工商管理与财贸类	24.32
机械类	25.30
电气类	25.72
建筑与艺术设计类	13.14
医护药管类	21.38
化工与制药类	21.56

8. 生均教学科研仪器设备值 5992.87 元，当年新增教学科研仪器设备值 283.32 万元

9. 生均图书（册）100.03

10. 纸质图书、电子图书、电子期刊数量统计及使用情况

项目	学校情况	学校条件指标合格标准
纸质图书总量（册）	1091030	
生均纸质图书（册）	100.02	100
当年新增纸质图书（册）	43901	
生均年进纸质图书（册）	4.01	4
当年图书流通量（本次）	13632	
当年电子资源访问量（次）	7220773	
当年电子资源下载量	305527	
电子期刊（册）	259529	
学位论文（册）	6248754	
音视频（小时）	64750	

11. 生均教学行政用房（平方米）15.07，生均实验室面积（平方米）4.03

12. 生均本科教学日常运行支出（元）2724.65

13. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1084.08

14. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）221.60

15. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）137.36

16. 全校开设课程总门数 969

17. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
020202	税收学	24.0	25.5	6.0	27.65
020401	国际经济与贸易	17.25	21.25	3.0	29.84
080201	机械工程	31.25	14.5	3.0	34.27

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
080202	机械设计制造及其自动化	31.5	12.25	3.0	33.46
080412T	功能材料	24.5	31.5	6.0	30.6
080601	电气工程及其自动化	30.5	22.5	6.0	28.96
080701	电子信息工程	30.5	28.0	6.0	32.05
080702	电子科学与技术	30.0	32.75	3.0	45.14
080801	自动化	22.5	21.75	3.0	33.46
080901	计算机科学与技术	18.5	42.5	6.0	33.15
080902	软件工程	15.17	31.67	2.0	41.45
081001	土木工程	38.0	14.0	6.0	28.42
081008T	智能建造	37.0	26.5	6.0	34.51
081301	化学工程与工艺	18.83	22.5	2.0	36.15
081302	制药工程	20.5	36.5	6.0	31.15
081801	交通运输	31.0	17.5	6.0	26.94
081802	交通工程	41.0	17.0	6.0	31.69
082801	建筑学	40.0	87.5	6.0	55.19
082803	风景园林	25.5	58.0	6.0	45.63
100704T	药事管理	20.5	23.5	6.0	24.04
101101	护理学	29.5	29.5	6.0	32.24
120103	工程管理	32.0	10.0	3.0	31.76
120105	工程造价	36.5	14.0	6.0	27.6
120202	市场营销	21.25	16.25	3.0	29.07
120203K	会计学	25.0	25.0	6.0	27.93
120204	财务管理	24.0	25.0	6.0	27.37
120601	物流管理	16.0	20.33	2.0	32.34
120801	电子商务	16.25	20.75	3.0	28.96
130310	动画	30.5	47.0	6.0	42.35
130502	视觉传达设计	31.0	55.0	6.0	46.99
130503	环境设计	25.5	46.0	6.0	39.07
全校校均	/	25.27	25.77	4.08	33.94

18. 必修课、选修、课理论教学与实验教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	3024.00	84.92	15.08	58.99	24.34	183.00	85.52	12.30
130502	视觉传达设计	3024.00	84.92	15.08	51.32	29.10	183.00	86.61	12.30
130310	动画	3024.00	84.92	15.08	55.82	24.87	183.00	85.52	12.30
120801	电子商务	2092.00	78.78	21.22	69.41	15.87	127.75	77.89	19.77
120601	物流管理	1829.33	81.49	18.51	66.47	17.78	112.33	80.56	17.66
120204	财务管理	2960.00	74.32	25.68	70.27	13.51	179.00	73.46	23.18
120203K	会计学	2960.00	74.32	25.68	69.73	13.51	179.00	73.46	23.18
120202	市场营销	2112.00	78.98	21.02	69.32	12.31	129.00	78.10	19.57
120105	工程造价	3024.00	76.46	23.54	70.11	7.41	183.00	75.68	21.04
120103	工程管理	2164.00	80.59	19.41	66.73	7.39	132.25	80.15	17.58
101101	护理学	3024.00	81.75	18.25	65.61	15.61	183.00	81.15	15.57
100704T	药事管理	3024.00	79.63	20.37	73.54	12.43	183.00	81.97	17.76
082803	风景园林	3024.00	84.92	15.08	52.65	30.69	183.00	84.43	12.30
082801	建筑学	3792.00	87.97	12.03	43.67	36.92	231.00	87.01	9.74
081802	交通工程	3024.00	76.98	23.02	66.14	8.99	183.00	76.23	20.49
081801	交通运输	2976.00	76.34	23.66	70.70	9.41	180.00	75.56	22.50
081302	制药工程	3024.00	77.51	22.49	66.67	19.31	183.00	76.78	19.95
081301	化学工程与工艺	1861.33	88.97	11.03	62.75	19.34	114.33	88.78	9.48
081008T	智能建造	3144.00	79.39	20.61	67.81	32.19	184.00	79.35	20.65

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
081001	土木工程	3024.00	77.51	22.49	69.31	7.41	183.00	76.78	19.95
080902	软件工程	1840.00	72.61	27.39	57.43	27.54	113.00	72.12	27.88
080901	计算机 科学与 技术	3040.00	65.00	35.00	64.74	22.37	184.00	63.86	32.88
080801	自动化	2164.00	78.00	22.00	65.06	16.08	132.25	77.50	20.23
080702	电子科 学与技 术	2056.00	69.84	30.16	59.34	25.49	139.00	60.25	27.88
080701	电子信 息工程	3016.00	68.44	31.56	65.78	14.85	182.50	67.40	29.32
080601	电气工 程及其 自动化	3024.00	76.46	23.54	68.78	11.90	183.00	74.86	21.04
080412T	功能材 料	3024.00	79.63	20.37	67.20	16.67	183.00	78.96	17.76
080202	机械设 计制造 及其自 动化	2140.00	83.93	16.07	65.05	9.16	130.75	83.56	14.15
080201	机械工 程	2184.00	54.21	45.79	64.29	10.62	133.50	75.66	14.98
020401	国际经 济与贸 易	2112.00	78.98	21.02	68.56	16.10	129.00	78.10	19.57
020202	税收学	2960.00	74.32	25.68	70.00	13.78	179.00	73.46	23.18
全校校 均	/	2465.12	77.89	22.11	64.65	17.20	150.40	77.81	19.20

19. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

东南大学成贤学院要求所有专任教师中的教授（含其他正高级职称）都必须对本科生授课，所以全校及各专业的主讲本科课程的教授（含其他正高级职称）占比为100%

20. 专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020202	税收学	24.0	25.5	6.0	27.65	1	2	5
020401	国际经济与贸易	17.25	21.25	3.0	29.84	1	1	4
080201	机械工程	31.25	14.5	3.0	34.27	10	5	312
080202	机械设计制造及其自动化	31.5	12.25	3.0	33.46	18	6	642
080412T	功能材料	24.5	31.5	6.0	30.6	8	5	142
080601	电气工程及其自动化	30.5	22.5	6.0	28.96	12	2	329
080701	电子信息工程	30.5	28.0	6.0	32.05	8	0	2
080702	电子科学与技术	30.0	32.75	3.0	45.14	8	0	2
080801	自动化	22.5	21.75	3.0	33.46	10	0	2
080901	计算机科学与技术	18.5	42.5	6.0	33.15	3	12	64
080902	软件工程	15.17	31.67	2.0	41.45	1	23	225
081001	土木工程	38.0	14.0	6.0	28.42	5	4	722
081008T	智能建造	37.0	26.5	6.0	34.51	0	0	2
081301	化学工程与工艺	18.83	22.5	2.0	36.15	6	5	130
081302	制药工程	20.5	36.5	6.0	31.15	7	11	219
081801	交通运输	31.0	17.5	6.0	26.94	1	10	467
081802	交通工程	41.0	17.0	6.0	31.69	2	0	2
082801	建筑学	40.0	87.5	6.0	55.19	0	0	2
082803	风景园林	25.5	58.0	6.0	45.63	1	0	2
100704T	药事管理	20.5	23.5	6.0	24.04	7	7	227
101101	护理学	29.5	29.5	6.0	32.24	2	0	2
120103	工程管理	32.0	10.0	3.0	31.76	3	4	334
120105	工程造价	36.5	14.0	6.0	27.6	3	4	394
120202	市场营销	21.25	16.25	3.0	29.07	1	5	14
120203K	会计学	25.0	25.0	6.0	27.93	1	5	16
120204	财务管理	24.0	25.0	6.0	27.37	1	7	11
120601	物流管理	16.0	20.33	2.0	32.34	2	5	17
120801	电子商务	16.25	20.75	3.0	28.96	1	4	13
130310	动画	30.5	47.0	6.0	42.35	1	0	2

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130502	视觉传达设计	31.0	55.0	6.0	46.99	0	0	2
130503	环境设计	25.5	46.0	6.0	39.07	0	0	2
全校校均	/	25.27	25.77	4.08	33.94	4.00	1	84

21. 应届本科生毕业率 96.84%，分专业本科生毕业率如下表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020202	税收学	71	71	100.00
020401	国际经济与贸易	108	105	97.22
080201	机械工程	97	93	95.88
080202	机械设计制造及其自动化	225	213	94.67
080601	电气工程及其自动化	243	230	94.65
080701	电子信息工程	80	78	97.50
080702	电子科学与技术	70	68	97.14
080801	自动化	136	132	97.06
080901	计算机科学与技术	268	256	95.52
080902	软件工程	179	168	93.85
081001	土木工程	177	167	94.35
081301	化学工程与工艺	141	136	96.45
081302	制药工程	65	64	98.46
081801	交通运输	56	56	100.00
082801	建筑学	1	1	100.00
082803	风景园林	85	82	96.47
100704T	药事管理	79	76	96.20
101101	护理学	66	61	92.42
120103	工程管理	98	97	98.98
120105	工程造价	69	68	98.55
120202	市场营销	102	100	98.04
120203K	会计学	258	257	99.61
120204	财务管理	68	66	97.06
120601	物流管理	106	106	100.00
120801	电子商务	104	102	98.08
130310	动画	16	16	100.00
130502	视觉传达设计	53	53	100.00
130503	环境设计	144	143	99.31

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
全校整体	/	3165	3065	96.84

22. 应届本科毕业生学位授予率 99.58%，分专业本科生学位授予率下表

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020202	税收学	71	71	100.00
020401	国际经济与贸易	105	101	96.19
080201	机械工程	93	93	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	213	210	98.59
080601	电气工程及其自动化	230	230	100.00
080701	电子信息工程	78	77	98.72
080702	电子科学与技术	68	68	100.00
080801	自动化	132	132	100.00
080901	计算机科学与技术	256	255	99.61
080902	软件工程	168	168	100.00
081001	土木工程	167	167	100.00
081301	化学工程与工艺	136	136	100.00
081302	制药工程	64	64	100.00
081801	交通运输	56	56	100.00
082801	建筑学	1	1	100.00
082803	风景园林	82	82	100.00
100704T	药事管理	76	76	100.00
101101	护理学	61	61	100.00
120103	工程管理	97	96	98.97
120105	工程造价	68	68	100.00
120202	市场营销	100	99	99.00
120203K	会计学	257	257	100.00
120204	财务管理	66	66	100.00
120601	物流管理	106	105	99.06
120801	电子商务	102	101	99.02
130310	动画	16	16	100.00
130502	视觉传达设计	53	53	100.00
130503	环境设计	143	143	100.00
全校整体	/	3065	3052	99.58

23. 应届本科毕业生初次就业率 80.33%，分专业毕业生初次就业率见下表

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020202	税收学	71	52	73.24
020401	国际经济与贸易	105	81	77.14

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080201	机械工程	93	63	67.74
080202	机械设计制造及其自动化	213	166	77.93
080601	电气工程及其自动化	230	212	92.17
080701	电子信息工程	78	62	79.49
080702	电子科学与技术	68	52	76.47
080801	自动化	132	110	83.33
080901	计算机科学与技术	256	191	74.61
080902	软件工程	168	127	75.60
081001	土木工程	167	133	79.64
081301	化学工程与工艺	136	124	91.18
081302	制药工程	64	50	78.13
081801	交通运输	56	45	80.36
082801	建筑学	1	1	100.00
082803	风景园林	82	66	80.49
100704T	药事管理	76	59	77.63
101101	护理学	61	37	60.66
120103	工程管理	97	81	83.51
120105	工程造价	68	55	80.88
120202	市场营销	100	76	76.00
120203K	会计学	257	205	79.77
120204	财务管理	66	50	75.76
120601	物流管理	106	85	80.19
120801	电子商务	102	81	79.41
130310	动画	16	15	93.75
130502	视觉传达设计	53	48	90.57
130503	环境设计	143	135	94.41
全校整体	/	3065	2462	80.33

(2) 2022 届本科毕业生就业率 90.88% (截止到 2021.12.31), 分专业毕业生就业率见下表。

分专业毕业生初次就业率专业代码	专业名称	就业率
020202	税收学	92.86
020401	国际经济与贸易	92.13
080201	机械工程	91.39
080202	机械设计制造及其自动化	91.39
080601	电气工程及其自动化	77.39

分专业毕业生初次 就业率专业代码	专业名称	就业率
080701	电子信息工程	98.94
080702	电子科学与技术	98.56
080801	自动化	97.70
080901	计算机科学与技术	97.10
080902	软件工程	97.81
081001	土木工程	81.09
081301	化学工程与工艺	93.94
081302	制药工程	90.16
081801	交通运输	82.86
082801	建筑学	96.15
082803	风景园林	88.37
100704T	药事管理	93.42
120103	工程管理	92.86
120105	工程造价	84.62
120202	市场营销	90.10
120203K	会计学	91.98
120204	财务管理	89.47
120601	物流管理	97.14
120801	电子商务	91.18
130310	动画	96.49
130503	环境设计	95.40
101101	护理学	71.93
130502	视觉传达设计	94.44
全校整体	/	90.88

24. 体质测试达标率 97.75%，分专业体质测试合格率见下表

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020202	税收学	334	329	98.50
020401	国际经济与贸易	349	344	98.57
080201	机械工程	342	331	96.78
080202	机械设计制造及其自动化	757	736	97.23
080412T	功能材料	175	168	96.00
080601	电气工程及其自动化	996	968	97.19
080701	电子信息工程	367	356	97.00
080702	电子科学与技术	323	313	96.90
080801	自动化	378	370	97.88
080901	计算机科学与技术	788	763	96.83
080902	软件工程	505	499	98.81
081001	土木工程	695	682	98.13

081301	化学工程与工艺	202	201	99.50
081302	制药工程	134	132	98.51
081801	交通运输	127	126	99.21
081802	交通工程	167	162	97.01
082801	建筑学	130	130	100.00
082803	风景园林	350	341	97.43
100704T	药事管理	333	326	97.90
101101	护理学	264	259	98.11
120103	工程管理	325	322	99.08
120105	工程造价	345	339	98.26
120202	市场营销	319	316	99.06
120203K	会计学	724	718	99.17
120204	财务管理	360	354	98.33
120601	物流管理	332	328	98.80
120801	电子商务	370	365	98.65
130310	动画	152	147	96.71
130502	视觉传达设计	254	249	98.03
130503	环境设计	450	436	96.89
全校整体	/	11685	11422	97.75